School Online UNIVERSITY

DESIGNER GRAPHIQUE

BLOC 4

FORMATION FOAD









LA FORMATION EN DÉTAIL

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Structurer un projet de création graphique en phases et concevoir un planning prévisionnel (Gantt, rétroplanning, Kanban).
- Recenser les coûts d'un projet, y compris ceux des choix éco-responsables, et produire un devis professionnel détaillé.
- Coordonner le client, l'équipe et les prestataires et suivre l'avancement à l'aide d'outils collaboratifs (Slack, Notion, Trello) et de méthodes agiles.
- Prévenir et gérer les conflits grâce à l'écoute active, la médiation et la communication non violente.
- Présenter un projet de façon convaincante, en adaptant son discours et sa posture à ses interlocuteurs.
- Évaluer un projet : écarts avec le prévisionnel, retours des parties prenantes, impact environnemental et pistes d'amélioration.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : le candidat pilote un projet de création graphique du brief à l'évaluation finale et remet un dossier : planning de production, devis détaillé, journal de bord, grille de suivi, synthèse de présentation et bilan de projet. Dossier évalué à l'écrit et à l'oral devant un jury de professionnels (15 min de présentation et 5 min de questions).

Public visé : personnes souhaitant piloter des projets de création graphique, dans le cadre d'une évolution professionnelle ou d'une reconversion.
Prérequis : aucun
Modalité : formation à distance sur plateforme e-learning
Moyens pédagogiques : vidéos, supports de cours, exercices, mises en situation et accompagnement
Matériel : ordinateur, connexion Internet

CERTIFICATION PRÉPARÉE

La formation vise l'acquisition du bloc de compétences 4 de la Certification Professionnelle Designer graphique - Niveau 6 : Piloter un projet de création graphique en assurant la communication et la conformité professionnelle.
RNCP41710BC04 – Piloter un projet de création graphique en assurant la communication et la conformité professionnelle.

Titre enregistré au RNCP sous le numéro RNCP41710, sous l'autorité de MJM GRAPHIC DESIGN PARIS et de l'École des métiers de l'information (CFD), par décision du directeur général de France compétences en date du 26 novembre 2025.

La validation de ce bloc permet d'obtenir une certification partielle.

MODALITÉS D'ADMISSION

Un entretien de positionnement permet d'analyser le projet professionnel, les compétences et les besoins du candidat afin de vérifier l'adéquation de la formation à son profil.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation dispensée à distance sur une plateforme e-learning, comprenant des ressources pédagogiques numériques, des supports de cours, des exercices pratiques et des évaluations de progression.

ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE ET ASSISTANCE TECHNIQUE

Dès l'inscription, un coach formation accompagne l'apprenant lors de sa première connexion à la plateforme et l'oriente vers la vidéo de présentation de son fonctionnement.
Un guide apprenant est accessible directement sur la plateforme. Il présente notamment les informations pratiques et les démarches à suivre pour contacter les services d'assistance pédagogique et technique.

SUIVI DE LA FORMATION

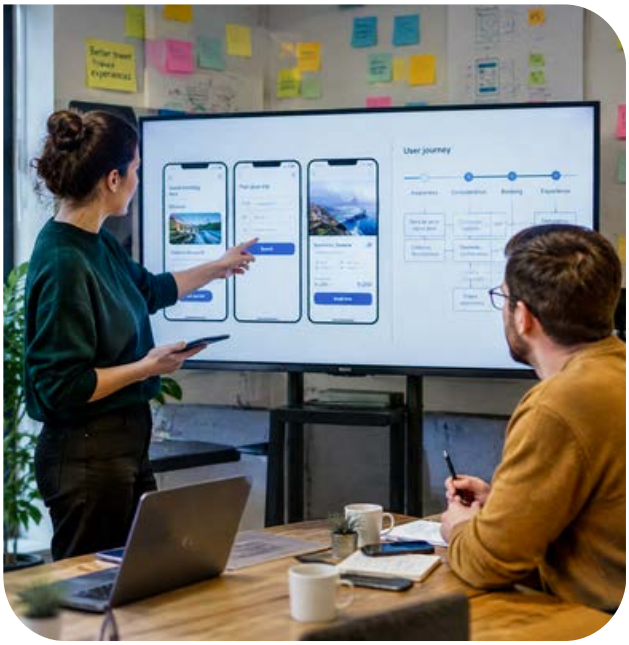
La progression de l'apprenant est suivie sur la plateforme d'apprentissage. Des évaluations permettent de mesurer l'acquisition progressive des compétences avant l'évaluation certificative.

Chapitre 1 – Planifier les étapes d’un projet de création graphique multimédia

GESTION DE PROJET

- Réunion de cadrage et lecture du brief
- Phases d’un projet : conception, production, validation, diffusion
- Moyens humains, matériels et techniques
- Jalons, livrables et dépendances entre les tâches
- Cadre de travail et règles de validation avec le client





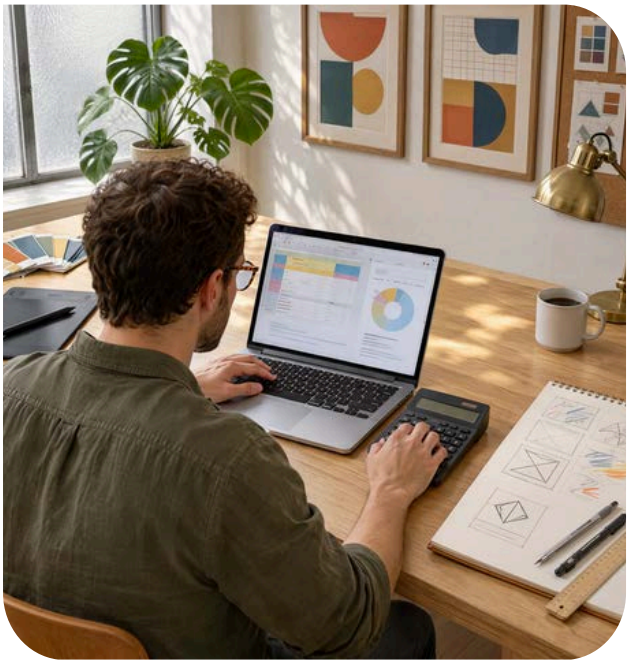
OUTILS DE PLANIFICATION

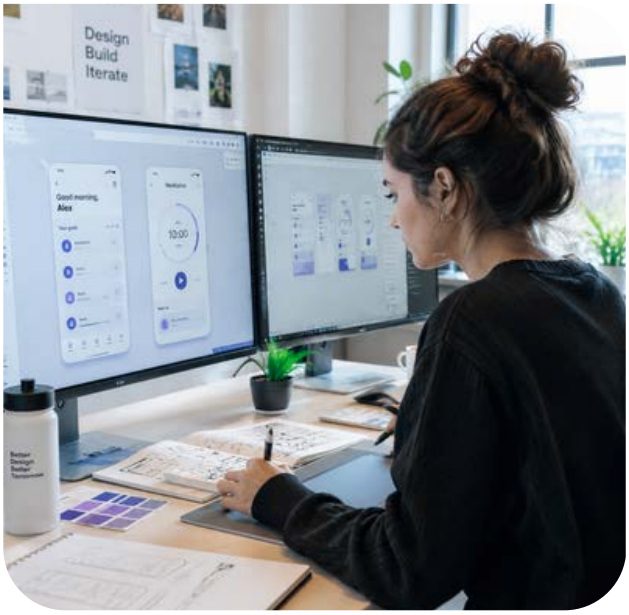
- Diagramme de Gantt et rétroplanning
- Tableau Kanban et agenda partagé
- Logiciels : Trello, Notion, Excel, GanttProject
- Suivi des échéances et des livrables

Chapitre 2 – Élaborer le budget et le devis d’un projet de création graphique

BUDGET DE PROJET

- Coûts directs et indirects d’un projet
- Temps de travail et prestations externes
- Droits d’auteur, achats de licences et matériel
- Surcoûts des choix éco-responsables (imprimeur labellisé, hébergement vert)
- Grilles tarifaires, devis antérieurs et demandes aux prestataires





DEVIS PROFESSIONNEL

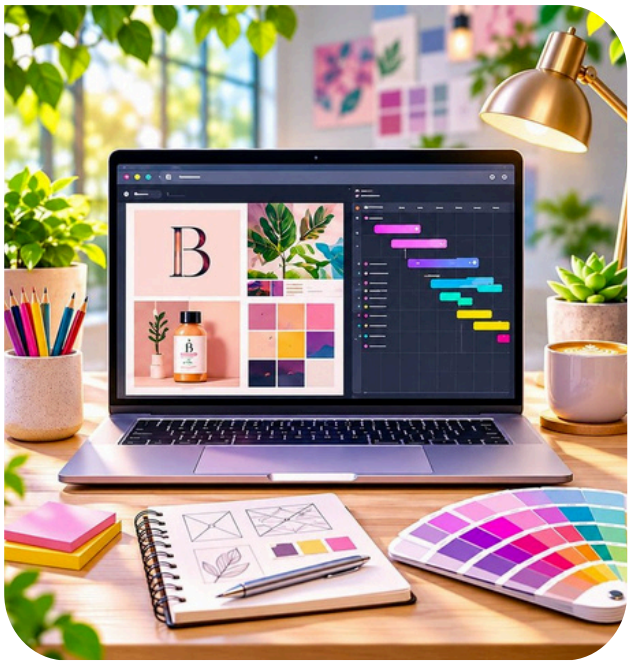
- Structure d’un devis : lignes, unités, quantités, taux horaires
- Tableurs : Excel, Google Sheets
- Logiciels de devis : Henrri, Tolteck, QuickBooks
- Présentation d’une offre claire au client ou à la direction

Chapitre 3 – Coordonner les parties prenantes d’un projet de création graphique

COMMUNICATION ET OUTILS COLLABORATIFS

- Rôles et besoins d’information de chaque acteur
- Canaux : mails, messageries, réunions
- Outils collaboratifs : Slack, Notion, Google Drive
- Tableaux de bord, to-do lists et journal de bord
- Suivi des tâches et des points bloquants





MÉTHODES AGILES ET CONFLITS

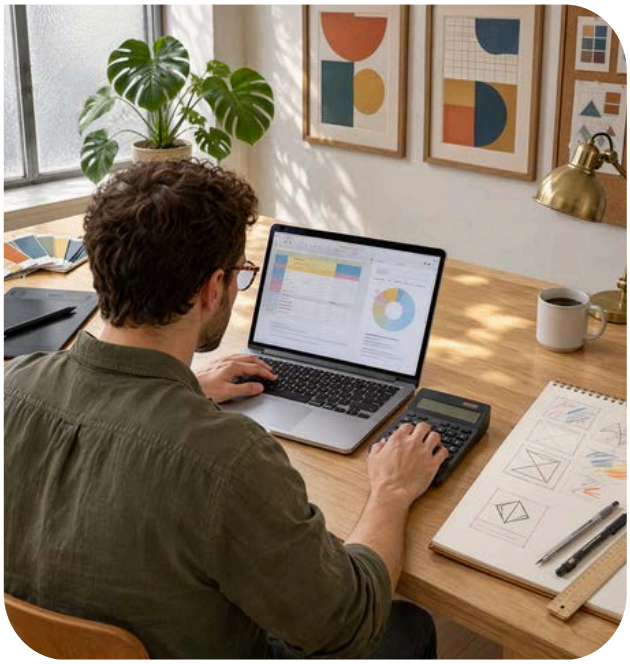
- Sprint créatif, itérations client et prototypage rapide
- Pilotage avec Notion, Jira ou Miro
- Écoute active et médiation
- Communication non violente (CNV)
- Résolution de problèmes et arbitrages

Chapitre 4 – Présenter et évaluer un projet de création graphique multimédia

PRÉSENTATION DE PROJET

- Structurer son propos : contexte, objectifs, partis pris, livrables
- Supports : PowerPoint, Keynote, mockups, prototypes
- Adapter son discours et sa posture à ses interlocuteurs
- Savoir-être et crédibilité professionnelle
- Répondre aux questions et gérer les objections



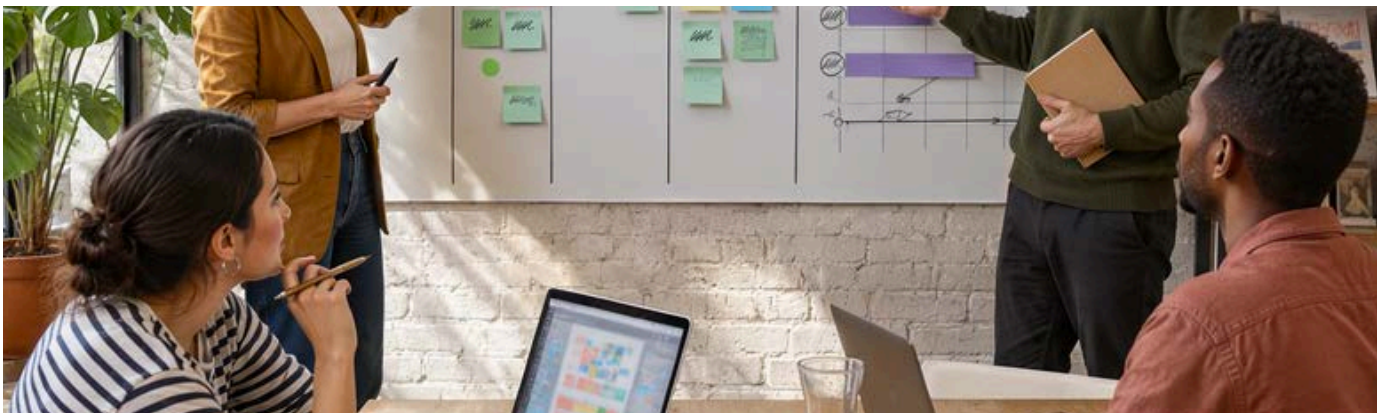


BILAN DE PROJET

- Écarts entre prévisionnel et réalisé : budget, planning, livrables
- Retours du client, de l'équipe et des utilisateurs
- Impact environnemental et pistes d'éco-conception
- Document de capitalisation : rapport, fiche projet
- Axes d'amélioration pour les projets futurs

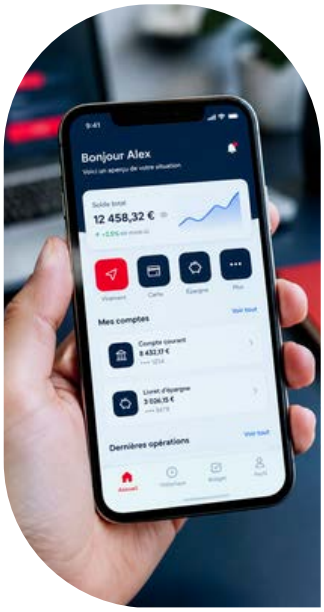
MISE EN APPLICATION

Pilotage d'un projet de création graphique



Du brief à l'évaluation finale, l'apprenant pilote un projet de création graphique multimédia et présente un dossier mobilisant les compétences du Bloc 4.

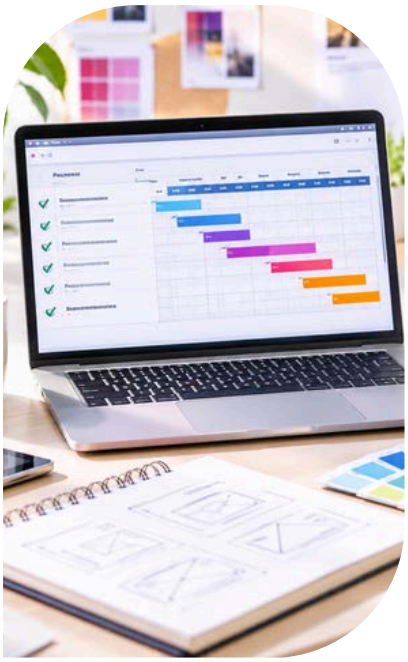
- Planning de production (diagramme de Gantt, tableau de bord, outils collaboratifs)
- Budget prévisionnel structuré et devis détaillé
- Journal de bord collaboratif : suivi des tâches, reporting, gestion des imprévus
- Grille de suivi d'avancement et récapitulatif des points de blocage et de réussite
- Synthèse de présentation du projet (PowerPoint, Keynote ou autre format visuel)
- Bilan de projet : écarts, retours des utilisateurs, axes d'amélioration

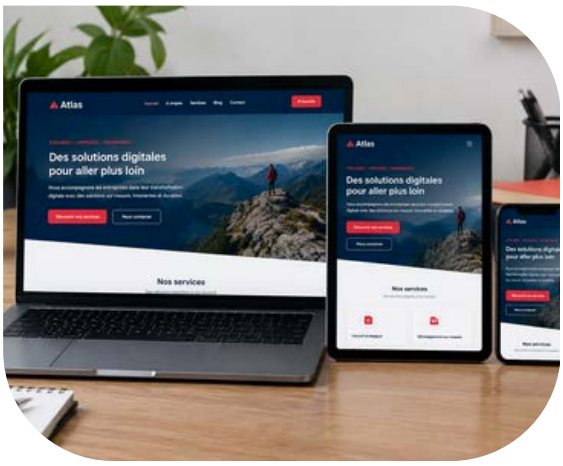












School Online UNIVERSITY

school-online.com

01 44 52 16 76
contact@school-online.com

Retrouvez toutes les informations complémentaires sur notre site internet school-online.com

Les informations mises à disposition sont données à titre indicatif et ne sont pas exhaustives. Les logiciels, programmes et workshops évoluent en permanence et sont adaptés en fonction des besoins / tendances du marché

Accessibilité et handicap : Un référent handicap est disponible pour identifier les besoins spécifiques de chaque apprenant en situation de handicap et mettre en place les aménagements nécessaires. Contact : 01 44 52 16 76.