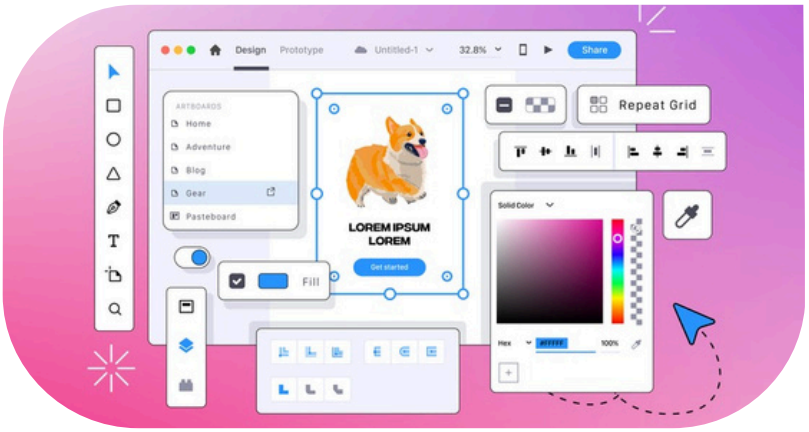
School Online
UNIVERSITY

DESIGNER GRAPHIQUE
BLOC 2

FORMATION EN ASYNCHRONE









LA FORMATION EN DÉTAIL

La formation vise l'acquisition du BLOC 2 de la certification de Designer graphique : Créer des contenus visuels, animés et audiovisuels pour des supports multimédias.
Titre de niveau 6 enregistré au RNCP - N° RNCP41710 – sous l'autorité de MJM GRAPHIC DESIGN PARIS suite à la décision du directeur de France compétences en date du 27-11-2025.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Réaliser des illustrations, pictogrammes ou compositions graphiques.
- Décliner les créations visuelles dans le respect des codes définis : typographies, palettes, iconographie et styles visuels.
- Identifier les œuvres protégées, les auteurs et les ayants droit.
- Traduire une intention narrative ou informative en séquences animées : titres dynamiques, transitions, génériques, GIF animés et stories interactives.
- Réaliser l'animation d'un graphisme à l'aide d'outils spécialisés : After Effects, Animate, Photoshop.
- Décliner des visuels et des animations dans différents formats : formats mobiles, responsive design, HD/4K et formats réseaux sociaux.
- Appliquer les bonnes pratiques d'accessibilité numérique issues des référentiels RGAA/WCAG.
- Structurer les fichiers sources (calques, arborescence, nommage) selon une logique professionnelle et collaborative : nomenclature, partages sur cloud et versioning.

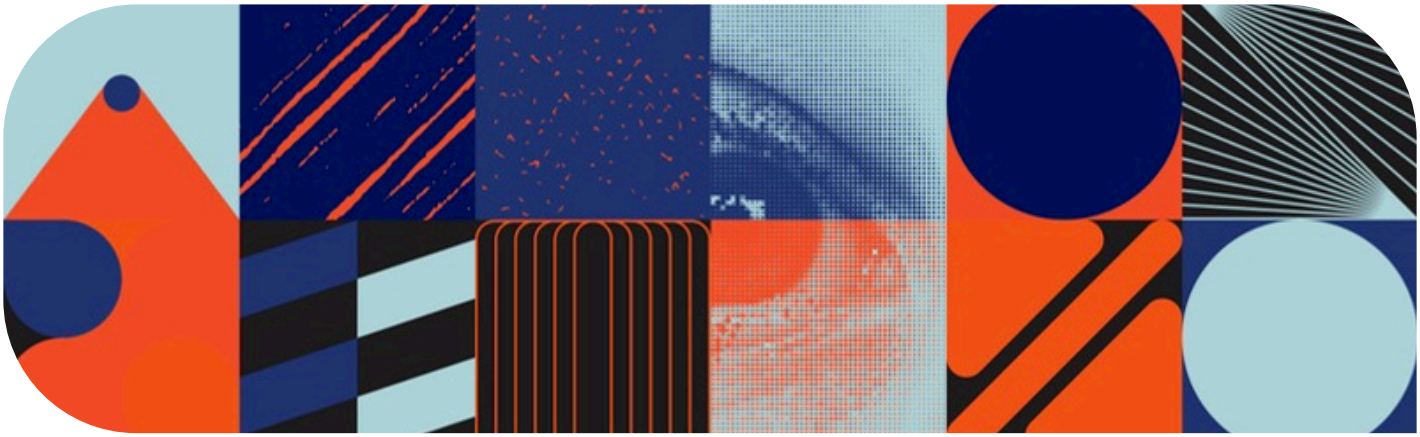
MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- **E-learning :** cours théoriques sous forme de vidéos pédagogiques, accompagnés de supports de cours détaillés, de quiz d'auto-évaluation et d'exercices pratiques permettant de consolider les acquis.
- **Mises en situation professionnelles :** études de cas inspirées de situations réelles afin de développer les compétences opérationnelles et la capacité d'analyse des apprenants.
- **Plateforme de correction pédagogique :** les travaux et rendus des apprenants sont déposés sur une plateforme dédiée et corrigés par des experts métier, qui apportent des retours personnalisés et des recommandations d'amélioration.
- **Accompagnement synchrone :** suivi individualisé par téléphone avec un expert pédagogique afin d'accompagner la progression, répondre aux questions et d'aider à la préparation des évaluations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle sur un projet graphique à produire (visuel fixe contenu animé). Ce projet sera constitué de livrables qui seront évalués à l'écrit et lors d'une présentation orale dans un jury composé de professionnels

BLOC 2 - DESIGNER GRAPHIQUE



MODULE 1
CRÉATION ET PRODUCTION GRAPHIQUE

MODULE 2
DÉCLINAISON D'UNE IDENTITÉ VISUELLE SUR DIFFÉRENTS SUPPORTS

MODULE 3
DROIT D'AUTEUR ET CONFORMITÉ JURIDIQUE DES CRÉATIONS

MODULE 4
STORYTELLING VISUEL ET CONCEPTION DE SÉQUENCES ANIMÉES

MODULE 5
CRÉATION ET ANIMATION EN MOTION DESIGN

MODULE 6
ADAPTATION, OPTIMISATION ET EXPORT MULTI-SUPPORTS

MODULE 7
ACCESSIBILITÉ ET INCLUSIVITÉ DES CONTENUS NUMÉRIQUES

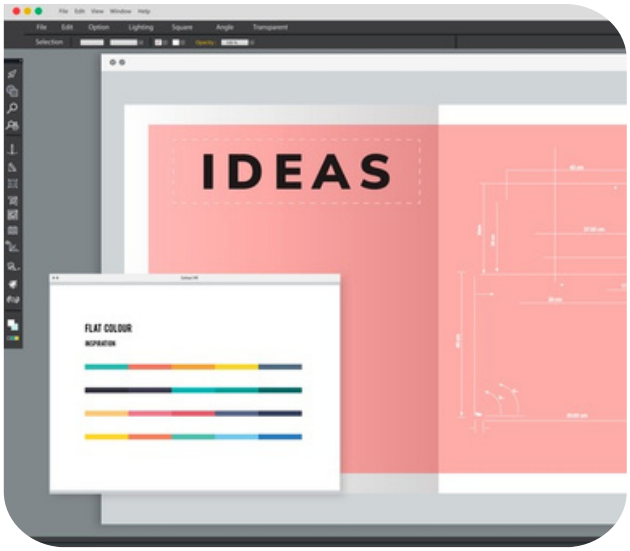
MODULE 8
ORGANISATION, COLLABORATION ET GESTION DES FICHIERS DE PRODUCTION

Réaliser des illustrations, pictogrammes ou compositions graphiques (vectoriel ou bitmap) en se référant à la direction artistique validée, avec formats optimisés

01

CRÉATION ET PRODUCTION GRAPHIQUE

- Les fondamentaux du design graphique
- La composition et la mise en page
- La théorie des couleurs
- La typographie
- Le dessin vectoriel
- La retouche et le photomontage
- La création d'illustrations numériques
- Les effets graphiques
- L'IA générative appliquée au design
- Production de visuels professionnels



Logiciels mobilisés : *Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign*

Décliner les créations visuelles dans le respect des codes définis (typographies, palettes, iconographie) selon une charte ou guide de styles, sur tous supports de communication



02

DÉCLINAISON D'UNE IDENTITÉ VISUELLE SUR DIFFÉRENTS SUPPORTS

- Analyse d'une charte graphique
- Déclinaison d'une identité visuelle
- Adaptation aux supports print et digitaux
- Création de supports de communication
- Déclinaisons pour les réseaux sociaux
- Responsive Design
- Optimisation des visuels
- Préparation des fichiers pour diffusion

Logiciels mobilisés : *Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Figma.*





Identifier les œuvres protégées, auteurs et ayants droit ; intégrer les mentions légales obligatoires ; assurer la conformité juridique des productions multimédias

03 DROIT D'AUTEUR ET CONFORMITÉ JURIDIQUE DES CRÉATIONS

- Droit d'auteur & propriété intellectuelle
- Licences : Creative Commons, libres de droits
- RGPD appliqué aux visuels
- Mentions légales obligatoires
- Sources images : Unsplash, Freepik, Adobe Stock
- Vérification droits avant diffusion



Traduire une intention narrative en séquences animées (titres dynamiques, transitions, GIFs, stories) en analysant le storyboard, le rythme et les contraintes du support, avec outils IA (Sora, Midjourney, Kling...)



04 STORYTELLING VISUEL ET CONCEPTION DE SÉQUENCES ANIMÉES

- Les principes du storytelling visuel
- L'analyse du brief créatif
- La création d'un storyboard
- La conception de styleframes
- Le découpage des séquences
- Les techniques de narration visuelle
- L'organisation des éléments graphiques
- Préparation d'un projet de motion design

Logiciels mobilisés : *Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects*

Réaliser l'animation d'un graphisme à l'aide d'outils spécialisés (After Effects, Animate, Photoshop) : interpolation, calques, effets, composition — contraintes poids/durée/format

05

CRÉATION ET ANIMATION EN MOTION DESIGN

- Prise en main d'After Effects et Première Pro
- Création de compositions
- Animation de textes et d'objets
- Utilisation des images clés
- Gestion des effets et transitions
- Animation de logos et pictogrammes
- Intégration de contenus audio et vidéo
- Export d'animations multi-formats



Logiciels mobilisés : *Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.*









Décliner visuels et animations dans différents formats (mobile, responsive, HD/4K, réseaux sociaux) avec outils de conversion/optimisation (Media Encoder...) — performance énergétique et compression responsable



06

ADAPTATION, OPTIMISATION ET EXPORT MULTI-SUPPORTS

- Les formats d'image et de vidéo
- Les contraintes des supports numériques
- Déclinaisons pour les réseaux sociaux
- Création de contenus responsives
- Optimisation des fichiers
- Compression et qualité des médias
- Paramétrage des exports
- Diffusion multi-supports

Logiciels mobilisés : *Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro*

Appliquer les bonnes pratiques d'accessibilité numérique RGAA/WCAG : contrastes, balises alt, sous-titres, navigation clavier — garantir l'inclusivité des contenus graphiques

07

ACCESSIBILITÉ ET INCLUSIVITÉ DES CONTENUS NUMÉRIQUES

- Les principes de l'accessibilité numérique
- Les normes WCAG et RGAA
- Les contrastes et la lisibilité
- Le choix des couleurs et des typographies
- Les textes alternatifs
- L'accessibilité des contenus animés
- Les bonnes pratiques UX/UI
- Vérification de la conformité des contenus



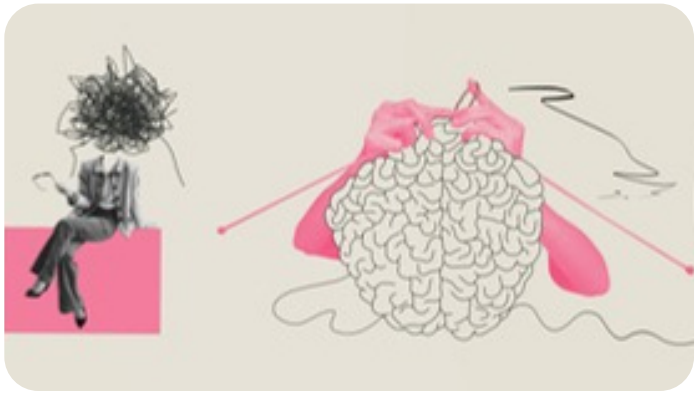
Structurer les fichiers sources (calques, arborescence, nommage) selon une logique professionnelle et collaborative (nomenclature, versioning, partage cloud) — faciliter reprise de projet et travail d'équipe



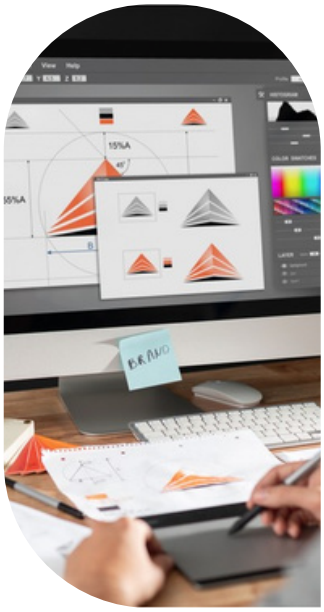
08

ORGANISATION, COLLABORATION ET GESTION DES FICHIERS DE PRODUCTION

- Organisation des fichiers de production
- Gestion des calques et des ressources
- Nommage des fichiers
- Structuration des dossiers de travail
- Archivage des projets
- Préparation des livrables
- Collaboration et partage de fichiers
- Sauvegarde et versioning

















School Online
UNIVERSITY

school-online.com

01 44 52 16 76
contact@school-online.com

Retrouvez toutes les informations complémentaires sur notre site internet school-online.com

Les informations mises à disposition sont données à titre indicatif et ne sont pas exhaustives. Les logiciels, programmes et workshops évoluent en permanence et sont adaptés en fonction des besoins / tendances du marché

Accessibilité et handicap : Un référent handicap est disponible pour identifier les besoins spécifiques de chaque apprenant en situation de handicap et mettre en place les aménagements nécessaires. Contact : 01 44 52 16 76.