

CONDUIRE UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

FORMATION EN DISTANCE



school-online.com



LA FORMATION EN DÉTAIL

La formation prépare à la certification détenue par Créactifs, enregistrée au Répertoire Spécifique le 31/01/2025 sous le numéro RS7004.

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Tout public ayant un projet de création d'entreprise.
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur).
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

DURÉE ESTIMÉE

35h asynchrone + 5h d'accompagnement synchrone

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- **E-learning** : cours théoriques sous forme de vidéos pédagogiques, accompagnés de supports de cours détaillés, de quiz d'auto-évaluation et d'exercices pratiques permettant de consolider les acquis.
- **Mises en situation professionnelles** : études de cas inspirées de situations réelles afin de développer les compétences opérationnelles et la capacité d'analyse des apprenants.
- **Plateforme de correction pédagogique** : les travaux et rendus des apprenants sont déposés sur une plateforme dédiée et corrigés par des experts métier, qui apportent des retours personnalisés et des recommandations d'amélioration.
- **Accompagnement synchrone** : suivi individualisé par téléphone avec un expert pédagogique afin d'accompagner la progression, répondre aux questions et d'aider à la préparation des évaluations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

Après avoir satisfait aux épreuves d'évaluation, l'apprenant se verra remettre une attestation.

DÉBOUCHÉS

Secteurs d'activités :

Tous les secteurs d'activités économiques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La certification s'adresse aux entrepreneurs souhaitant concevoir et conduire un projet de création d'entreprise.

L'objectif de la certification est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Conduire un projet de création d'entreprise demande de la méthode, il convient de valider les différentes étapes au fur et à mesure qu'elles sont accomplies et passer à la suivante. Brûler les étapes serait une erreur qui aura inmanquablement des répercussions sur l'évolution du projet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet de création d'entreprise afin de valider ou non sa faisabilité.

Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé en analysant les caractéristiques du cœur de cible (besoins, comportement d'achat, attentes, profil ...) ainsi que de ses concurrents directs et indirects afin de positionner de façon optimale son concept.

Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise en définissant l'ensemble de ses composantes afin de le structurer et de l'utiliser comme outil de pilotage. Le candidat veillera à adapter son offre à un public en situation de handicap.

Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise en tenant compte de ses avantages et de ses obligations (formalités de création, souplesse de gestion de l'entreprise au quotidien, régime fiscal et social, etc.) afin de lui donner une existence légale.

Évaluer la rentabilité financière de son projet de création d'entreprise, en estimant son chiffre d'affaires prévisionnel et en calculant les besoins financiers en termes d'investissements et de frais de fonctionnement afin de valider la faisabilité économique du projet.

Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiés tout en définissant une ligne éditoriale cohérente afin de promouvoir sur le marché les offres portées par la future entreprise.

Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise en identifiant les principaux dispositifs financiers et leurs conditions d'éligibilité afin de mettre en œuvre les démarches nécessaires.

Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise en l'adaptant dans sa forme et dans son contenu en fonction des objectifs poursuivis et des interlocuteurs visés (avocats, comptables, banquiers, organismes publics d'aide, partenaires, investisseurs, fournisseurs, clients, etc...) afin de créer un impact positif et donner envie d'aller plus loin lors d'une présentation orale.

Identifier les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise en analysant les actions à mettre en œuvre auprès des organismes dédiés (Publication au journal officiel, rédaction des statuts, enregistrement INPI, cerfa M0/P0 ...) afin d'être en mesure de créer l'entreprise dans le respect des conditions légales.

PROGRAMME DE LA FORMATION



MODULE 1
INTRODUCTION À
L'ENTREPRENEURIAT

MODULE 2
ANALYSER SON MARCHÉ ET
DÉFINIR SA CLIENTÈLE CIBLE

MODULE 3
COMPRENDRE LES ASPECTS
JURIDIQUES ET S'IMMATRICULER

MODULE 4
IDENTIFIER LES DISPOSITIFS
D'AIDES À LA CRÉATION,
REPRISE D'ENTREPRISE

MODULE 5
ANALYSER LA RENTABILITÉ DE
SON PROJET ET RÉALISER SON
PRÉVISIONNEL FINANCIER

MODULE 6
DÉFINIR UNE OFFRE CLAIRE
ET ATTRACTIVE

MODULE 7
COMMUNIQUER SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX ET
DÉVELOPPER SON RÉSEAU

MODULE 8
RÉDIGER SON BUSINESS PLAN
ET PITCHER SON PROJET

01

INTRODUCTION À L'ENTREPRENEURIAT

- Analyser les tendances du marché
- Valider l'adéquation porteur/projet
- Préciser son idée de création d'entreprise
- Comprendre les étapes de la création d'entreprise
- Définir son offre de création d'entreprise
- Appréhender le métier de chef d'entreprise/artisan
- Appliquer l'effectuation à son projet



02

ANALYSER SON MARCHÉ ET DÉFINIR SA CLIENTÈLE CIBLE

- Comprendre les différentes dimensions de l'étude de marché
- Réaliser son étude documentaire avec ChatGPT
- Identifier son cœur de cible
- Identifier et analyser ses concurrents



03

COMPRENDRE LES ASPECTS JURIDIQUES ET S'IMMATRICULER

- Comprendre les différentes formes juridiques (SARL, EURL, SAS, SASU, l'EI, micro-entreprise) leurs avantages et obligations
- Choisir la forme juridique la plus adaptée à son projet
- Connaître les différents régimes sociaux et fiscaux
- Identifier les partenaires utiles au projet et savoir les mobiliser (avocat, comptables)
- Réaliser les démarches d'immatriculation (infogreffe, Publication au journal officiel, rédaction des statuts)



04

IDENTIFIER LES DISPOSITIFS D'AIDES À LA CRÉATION, REPRISE D'ENTREPRISE

Lister et choisir les aides adaptées à son projet :

- Les aides fiscales et sociales
- Les aides à l'embauche
- Les aides à l'innovation
- Les aides sectorielles ou locales
- Les concours à la création d'entreprise

05

ANALYSER LA RENTABILITÉ DE SON PROJET ET RÉALISER SON PRÉVISIONNEL FINANCIER

- **Réaliser le montage financier** de son projet : plan de financement, compte de résultat, plan de trésorerie
 - **Calculer son chiffre d'affaires** prévisionnel
 - **Lister les besoins** en investissement & charges de son projet
 - **Identifier ses ressources**, les aides et les financements possibles
 - **Déterminer son seuil** de rentabilité
 - **Comprendre l'organisation** administrative et comptable d'une entreprise
- Valider le statut juridique le plus adapté à son projet



06

DÉFINIR UNE OFFRE CLAIRE ET ATTRACTIVE

- **Définir son produit** ou son service
- **Déterminer son prix** ou sa gamme de prix
- **Identifier les bon canaux** de distribution
- **Choisir les moyens** de communication adaptés
- **Comprendre les différents modèles** économiques
- **Adapter son offre** à un public en situation de handicap



07

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU

- **Identifier son persona**
- **Définir ses messages & sa ligne** éditoriale
- **Choisir les moyens** de communication adaptés
- **Choisir les réseaux sociaux** les plus adaptés
- **Créer ses pages professionnelles** pour augmenter sa visibilité

08

RÉDIGER SON BUSINESS PLAN ET PITCHER SON PROJET

- **Comprendre la structure** et la trame du Business Plan
- **Rédiger un business plan**
- **S'initier aux techniques** de prise de parole
- **Savoir préparer un pitch clair**, convaincant et adapté aux différents interlocuteurs



01 44 52 16 76
contact@school-online.com

-  Retrouvez toutes les informations complémentaires sur notre site internet school-online.com
-  Les informations mises à disposition sont données à titre indicatif et ne sont pas exhaustives. Les logiciels, programmes et workshops évoluent en permanence et sont adaptés en fonction des besoins / tendances du marché
-  Accessibilité et handicap : Un référent handicap est disponible pour identifier les besoins spécifiques de chaque apprenant en situation de handicap et mettre en place les aménagements nécessaires.
 Contact : 01 44 52 16 76.