SCHOOL ONLINE
UNIVERSITY
By MJM GRAPHIC DESIGN



FORMATION
DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR ET AMÉNAGEMENT D'ESPACE

SOMMAIRE

DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR ET AMÉNAGEMENT D'ESPACE

- Débouchés
- L'impact de la formation sur votre pratique professionnelle
- Ce que le marché perçoit
- Objectifs de la formation
- Organisation et suivi de la formation

BLOC 1 - ANALYSER UN PROJET DE DÉCORATION INTÉRIEURE ET D'AMÉNAGEMENT D'ESPACE

- Objectifs
- Programme

BLOC 2 - CONCEVOIR UN PROJET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR ET D'AMÉNAGEMENT D'ESPACE

- Objectifs
- Programme

BLOC 3 - PILOTER LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROJET DE DÉCORATION ET D'AMÉNAGEMENT

- Objectifs
- Programme

POURQUOI CHOISIR SCHOOL ONLINE UNIVERSITY

INSCRIPTION & FINANCEMENT

ANNEXE - LISTE DU MATÉRIEL

DEVENEZ UN EXPERT EN DÉCORATION INTÉRIEURE ET AMÉNAGEMENT D'ESPACE

Dans un secteur où les projets de décoration sont de plus en plus personnalisés, le décorateur d'intérieur doit comprendre les besoins de ses clients, analyser les contraintes du lieu et proposer des solutions esthétiques et fonctionnelles adaptées.

Cette formation complète vous permettra de devenir un professionnel polyvalent, capable de gérer un projet de décoration intérieure de A à Z. Vous apprendrez à analyser les besoins des clients, à évaluer les contraintes d'un espace et à concevoir des aménagements pratiques et harmonieux.

De l'analyse des besoins à la conception du projet, vous développerez les compétences essentielles pour piloter un projet avec méthode, professionnalisme et créativité.

La formation Décorateur d'intérieur et Aménagement d'espace vous offre la possibilité de devenir un expert dans la création et l'aménagement d'espaces intérieurs. 100% à distance, cette formation vous permet de suivre des cours de qualité, tout en étant accompagné par des professionnels. Vous apprendrez à analyser, concevoir, et piloter des projets de décoration, à la fois créatifs et techniques, de chez vous, à votre rythme.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES :

- Concepteur d'espace intérieur
- Designer d'intérieur
- Home Stager
- Home Designer
- Chargé/assistant de projet décoration
- Chargé de production visuel en décoration d'intérieur
- Concepteur agencement
- Assistant projet décoration

L'IMPACT DE LA FORMATION SUR VOTRE PRATIQUE PROFESSIONNELLE

Une posture plus professionnelle : vous devenez un chef de projet légitime.

Une exécution maîtrisée : moins d'imprévus, moins de stress, plus de fluidité.

Une communication plus claire : vos clients savent où vous allez et pourquoi.

Des projets plus ambitieux : vous devenez recommandable dès vos premières réalisations.

Une montée en compétences qui entraîne naturellement une augmentation de vos tarifs.

CE QUE LE MARCHÉ PERÇOIT

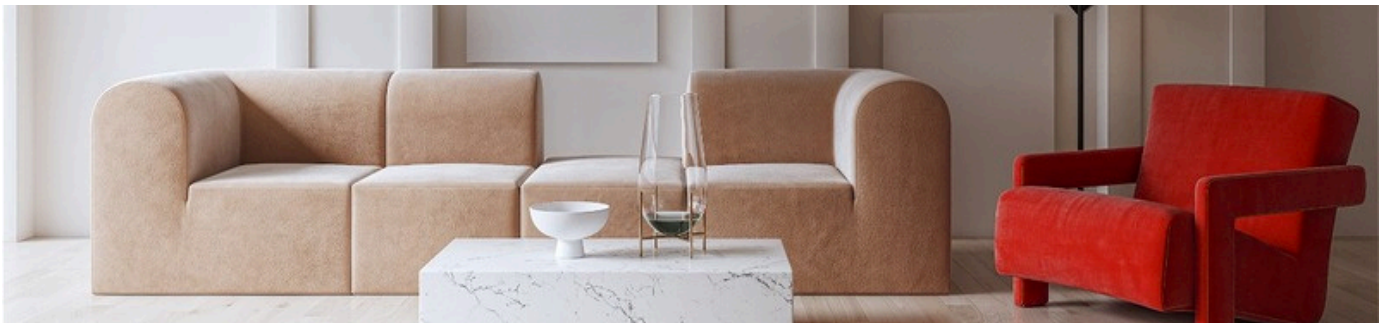
Un décorateur capable de piloter un chantier inspire immédiatement confiance. C'est exactement ce que recherchent agences, promoteurs, investisseurs, artisans et particuliers exigeants.





Cette formation vous apporte les outils, les compétences et les réflexes indispensables pour mener un projet de décoration intérieure de A à Z.

DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR ET AMÉNAGEMENT D'ESPACE



Objectifs de formation :

- Apprendre à écouter et comprendre les attentes des clients, à évaluer les contraintes du lieu, et à définir un projet de décoration intérieure adapté à leurs exigences.
- Acquérir les compétences nécessaires pour concevoir des projets de décoration intérieure, en sélectionnant les matériaux, le mobilier, les couleurs et en créant des rendus visuels professionnels.
- Savoir piloter l'ensemble d'un projet de décoration intérieure, de la conception à la mise en œuvre, en coordonnant les intervenants, en respectant les délais et le budget, tout en garantissant la qualité des prestations.
- Maîtriser l'utilisation de logiciels de conception 2D et 3D (AutoCAD, SketchUp, Photoshop, etc.) pour réaliser des plans détaillés, des rendus réalistes et des présentations visuelles convaincantes.
- Sélectionner des matériaux et des solutions respectueuses de l'environnement, en intégrant des critères de durabilité et d'efficacité énergétique dans chaque projet de décoration intérieure.

Durée : 9 mois (948H)
Rythme : Asynchrone (100 % à votre rythme)
Niveau requis : Niveau Bac ou équivalent (École d'Arts appliqués) ou année préparatoire.
Modalité : À distance
Mise à niveau : Cours particulier sur demande

Accompagnement : Experts métier + corrections personnalisées
Modalités d'évaluation : réalisation d'un dossier complet qui traite d'un cas pratique présenté à un jury de professionnels.
Résultat attendu : Validation du titre de Décorateur d'intérieur et aménagement d'espace

Titre de **DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR ET AMENAGÉMENT D'ESPACE,** enregistré au RNCP de Niveau 5
N° RNCP40869 - code NSF 233n sous l'autorité de MJM GRAPHIC DESIGN PARIS suite à la décision du directeur de France compétences en date du 25-06-2025.

- **Bloc 1 :** Analyser un projet de décoration intérieure et d'aménagement d'espace
- **Bloc 2 :** Concevoir un projet de décoration intérieure et d'aménagement d'espace
- **Bloc 3 :** Piloter la mise en œuvre d'un projet de décoration intérieure et d'aménagement d'espace

OBJECTIF DE FORMATION PAR BLOC DE COMPÉTENCES :

BLOC 1 : ANALYSER UN PROJET DE DÉCORATION ET D'AMÉNAGEMENT D'ESPACE

Vous serez capable d'écouter les besoins des clients, d'évaluer les contraintes de l'espace et d'établir des plans d'aménagement précis, en tenant compte des aspects techniques et des attentes esthétiques.

BLOC 2 : CONCEVOIR UN PROJET COMPLET DE DÉCORATION INTÉRIEURE

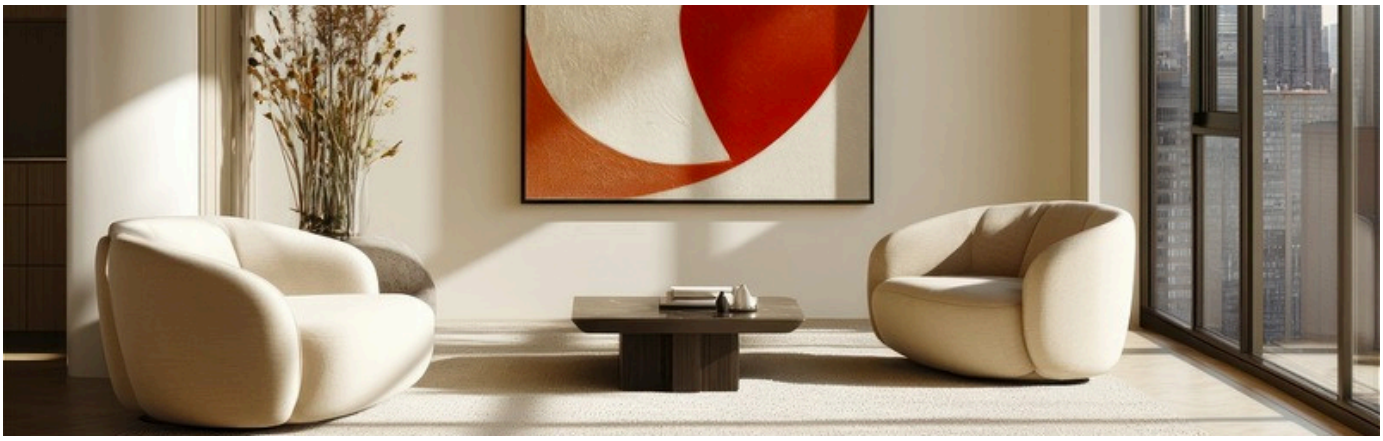
Vous maîtriserez la conception d'un projet, en sélectionnant les matériaux, le mobilier, les couleurs et en créant des plans d'aménagement détaillés en 2D et 3D.

BLOC 3 : PILOTER LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Vous saurez coordonner les différents intervenants du chantier, gérer le suivi de la mise en œuvre du projet, respecter le budget et les délais, et garantir la qualité de l'exécution. Vous deviendrez un chef de projet capable de superviser le chantier avec professionnalisme.

BLOC 1

ANALYSER UN PROJET DE DÉCORATION INTÉRIEURE ET D'AMÉNAGEMENT D'ESPACE



- Apprenez à recueillir les attentes du client, comprendre ses préférences et ses contraintes afin de définir un projet de décoration adapté à ses exigences.

- Identifiez et analysez les aspects architecturaux, environnementaux et techniques du lieu à aménager, en prenant en compte la circulation, la lumière, les structures existantes et les normes en vigueur.

- Maîtrisez l'art de la prise de côtes pour établir des plans exacts et cohérents, en tenant compte des dimensions réelles des espaces et des éléments fixes.

- Apprenez à créer des croquis et des plans d'aménagement à l'échelle, en intégrant les contraintes du lieu et les besoins fonctionnels et esthétiques du client.

- Développez votre sens esthétique en réalisant des moodboards et croquis pour visualiser l'ambiance et le style de décoration souhaité par le client.

PROGRAMME BLOC 1

1. ANALYSE DES BESOINS DU CLIENT

- Rencontre avec le client pour recueillir ses attentes et ses préférences.
- Identification des besoins spécifiques : style, couleurs, matériaux, contraintes budgétaires.
- Définition des objectifs du projet : espace fonctionnel, esthétique, respect des contraintes (accessibilité, confort, etc.).

2. ÉVALUATION DES CONTRAINTES DU LIEU

- Visite du lieu pour analyser les contraintes architecturales et environnementales.
- Mesure de l'espace à l'aide de divers outils (mètre, mètre laser, niveau à bulle).
- Prise en compte des éléments fixes (portes, fenêtres, prises électriques, etc.) et identification des points d'amélioration.

3. PRISE DE CÔTES ET CRÉATION DE PLANS

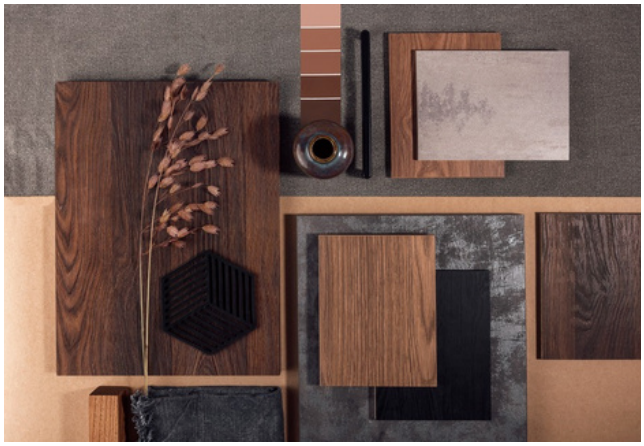
- Réalisation d'un relevé précis des dimensions et caractéristiques de l'espace.
- Création des premiers croquis et plans d'aménagement, en tenant compte des contraintes structurelles.
- Élaboration d'un plan de base pour la phase suivante de conception.

4. CRÉATION DE MOODBOARDS ET CROQUIS

- Sélection des éléments visuels : couleurs, textures, matériaux, inspirations.
- Élaboration de planches tendances qui reflètent l'ambiance et le style du projet.
- Présentation des premières idées de décoration et aménagement sous forme de croquis.

PROGRAMME BLOC 1



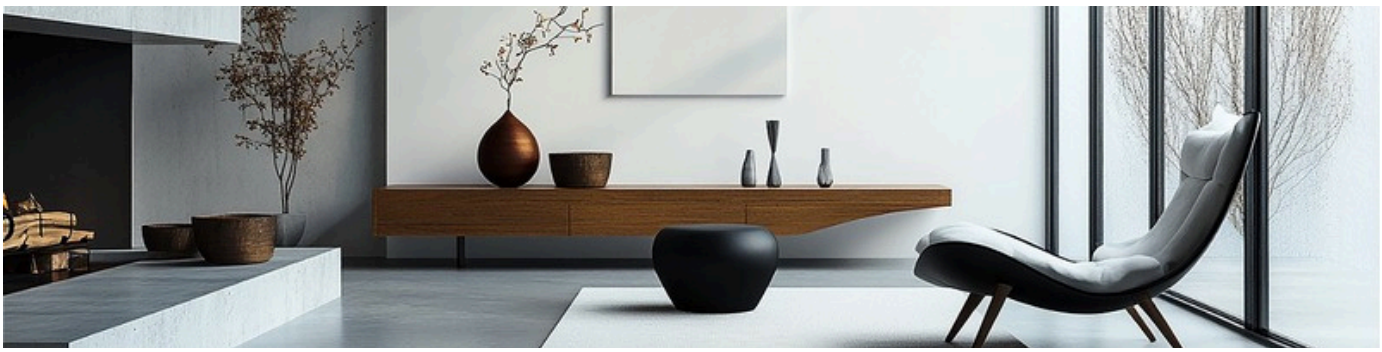


L'HISTOIRE DE L'ART
Développez votre culture visuelle et votre capacité d'analyse, de l'Antiquité à l'époque contemporaine, pour nourrir vos choix esthétiques.
MOODBOARD – UNE HISTOIRE VISUELLE
Apprenez à construire et présenter une intention visuelle claire à travers le moodboard, outil central de réflexion et de communication.

LES OUTILS DE L'ARCHITECTURE
Initiez-vous aux outils essentiels de conception et de présentation : SketchUp, AutoCAD, Photoshop, InDesign, Canva et outils collaboratifs.

DESIGN D'INTÉRIEUR / DÉCORATION
Cette partie regroupe les fondamentaux du métier : compréhension du rôle de l'architecte d'intérieur, structuration et présentation d'un projet, prise en compte du budget, choix des couleurs et des matières, symbolique des couleurs, gestion des volumes, analyse de projets à travers des études de cas, découverte des maisons de style, conception d'ambiances thématiques, réalisation d'un projet de chambre d'enfant de la première rencontre client à l'installation, et acquisition d'un lexique professionnel et d'une culture décorative.

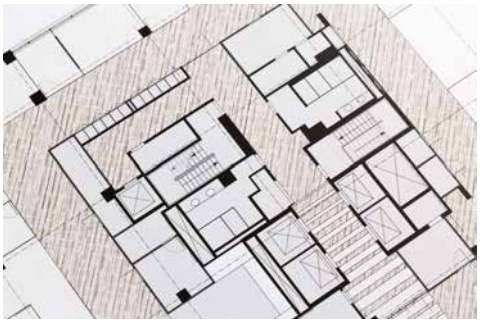
BLOC 2
CONCEVOIR UN PROJET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR ET D'AMÉNAGEMENT D'ESPACE



Objectifs de formation :

- Analyser l'espace et identifier les contraintes techniques pour définir les modifications nécessaires dans le respect des normes.
- Réaliser des esquisses reflétant le style, les goûts et le budget du client pour une première visualisation du projet.
- Sélectionner des matériaux durables et des revêtements adaptés aux exigences esthétiques et environnementales.
- Élaborer un APS avec plans 2D/3D intégrant mobilier, éclairage et aménagement global.
- Présenter et justifier les choix esthétiques et techniques afin d'obtenir la validation du client.
- Finaliser l'APD en intégrant les retours du client et en détaillant l'agencement final dans le respect des normes.
- Rédiger un cahier des charges complet : étapes du projet, budget, contraintes techniques et rôles de chaque intervenant.

PROGRAMME BLOC 2



1. ANALYSE DE L'ESPACE ET ÉVALUATION DES MODIFICATIONS NÉCESSAIRES

- Étudier l'aménagement existant et identifier les modifications à apporter pour répondre aux besoins du client.
- Prendre en compte les contraintes techniques, architecturales et réglementaires.

2. RÉALISATION DES ESQUISSES ET PREMIÈRES REPRÉSENTATIONS GRAPHIQUES

- Créer des esquisses du projet en tenant compte des préférences du client (couleurs, textures, matériaux).
- Traduire l'agencement proposé en croquis ou perspectives.

3. SÉLECTION DES MATÉRIAUX ET DES REVÊTEMENTS

- Choisir des matériaux éco-responsables et durables, tout en répondant aux exigences esthétiques et techniques du projet.
- Créer une palette de matériaux adaptés au style et à l'ambiance du projet.



4. CRÉATION DE L'AVANT-PROJET-SOMMAIRE (APS)

- Élaborer un APS détaillé incluant les choix de mobilier, matériaux, et aménagements.
- Créer des visualisations 2D ou 3D du projet à l'aide de logiciels de conception.





5. PROPOSITION DE SOLUTIONS TECHNIQUES ET ESTHÉTIQUES AU CLIENT

- Présenter les choix esthétiques et techniques, justifier les solutions retenues et ajuster selon les retours du client.
- Élaborer un devis et une première estimation des coûts.

7. RÉDACTION DU CAHIER DES CHARGES DU PROJET

- Formaliser les spécifications du projet dans un cahier des charges détaillé, incluant les attentes du client, les tâches des intervenants, et les délais à respecter.



6. ÉLABORATION DE L'AVANT-PROJET-DÉFINITIF (APD)

- Finaliser le projet en intégrant les retours du client et en respectant les normes et réglementations.
- Préparer le planning, le budget détaillé, et les devis pour chaque phase du projet.



PROGRAMME BLOC 2



ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR – DESSINS TECHNIQUES

Ce module permet de maîtriser les bases du dessin technique professionnel à travers la réalisation de plans, coupes et élévations, la mise en volume du projet grâce à la perspective et à l'axonométrie, ainsi que la structuration des pièces écrites et la réalisation d'un tableau de budgétisation, afin de traduire un projet de manière précise, lisible et économiquement cohérente.

ARCHITECTURE ÉCO-RESPONSABLE

Ce module introduit une approche plus responsable du projet.

TENDANCES DÉCO

Vous explorez les grands courants décoratifs et architecturaux, de l'Art déco aux styles contemporains, en passant par le modernisme, les années 50 à 2000, les styles héritage, authentique et évasion.

OUTILS NUMÉRIQUES AVANCÉS

Vous approfondissez l'utilisation de SketchUp, AutoCAD, InDesign et Photoshop à un niveau intermédiaire à avancé, et V-Ray niveau débutant pour le rendu 3D.

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Le Bloc 2 intègre des compétences clés pour la pratique professionnelle : RSE, prise de parole en public, Excel, gestion du temps et des priorités.

BLOC 3
PILOTER LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROJET DE DÉCORATION ET D'AMÉNAGEMENT



OBJECTIFS DE FORMATION :

- Construire un planning de chantier professionnel, tenant compte des ressources, des délais, des interactions et des imprévus.
- Piloter un chantier dans le respect des normes, contraintes techniques et engagements contractuels.
- Assurer les achats, négociations, commandes et réceptions des produits, mobilier et matériaux.
- Garantir la qualité d'exécution : contrôles, conformité, finitions, levée des réserves.
- Organiser une pré-livraison et établir un dossier de remise complet.
- Présenter au client des comptes rendus structurés, clairs et rassurants.
- Coordonner efficacement artisans, fournisseurs et intervenants.

PROGRAMME BLOC 3

1. GESTION DU LANCEMENT DE CHANTIER

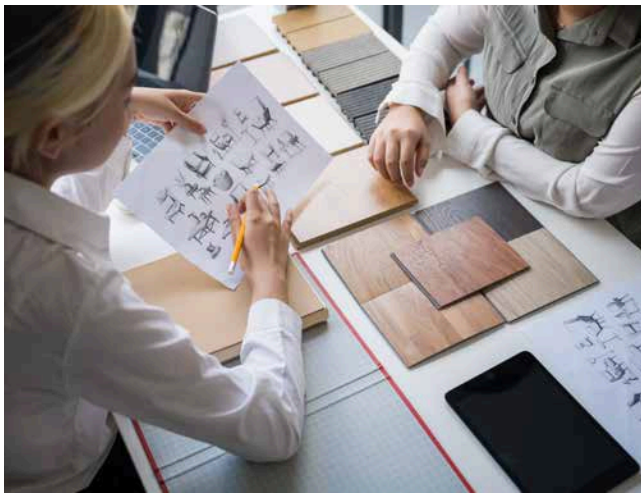
- **Organisation** de la réunion de lancement avec l'ensemble des intervenants.
- **Présentation** du planning d'exécution issu de l'APD.
- **Vérification** des livraisons, des accès et des conditions de sécurité.
- **Contrôle** des normes et réglementations applicables selon chaque corps d'état.
- **Diffusion** du planning et synchronisation de toutes les parties prenantes.

2. COORDINATION ET PILOTAGE DES TRAVAUX

- **Coordination** des interventions de tous les artisans et fournisseurs.
- **Suivi** quotidien du chantier : avancement, conformité, qualité, sécurité.
- **Ajustement** du planning en cas d'imprévus, retards ou modifications.
- **Gestion** des demandes techniques et des évolutions du projet.
- **Production** de comptes rendus et reporting réguliers au client.

3. SUIVI BUDGÉTAIRE ET DOCUMENTATION TECHNIQUE

- **Suivi** des dépenses et révision du budget en cours de chantier.
- **Mise à jour** systématique de la documentation :
  - plans,
  - rapports d'avancement,
  - journal de chantier,
  - documents de conformité,
  - Dossier des Ouvrages Exécutés (DOE).







4. LIVRAISON DU CHANTIER ET RÉCEPTION DES TRAVAUX

- **Organisation** de la **pré-livraison** et vérification des travaux achevés.
- **Contrôle** des prestations réalisées et levée des réserves.
- **Préparation** du procès-verbal de réception.
- **Livraison** définitive et remise des documents et garanties au client.

5. ACHATS, MATÉRIAUX & MOBILIER

- **Négociation** des tarifs et conditions auprès des fournisseurs.
- **Gestion** des devis, commandes, livraisons et confirmations.
- **Sélection** responsable des matériaux (qualité, budget, impact environnemental).
- **Vérification** des contrats et conditions générales de vente.



6. PEINTURES DÉCORATIVES & FINITIONS

- **Vérification** de l'état des supports avant intervention.
- **Connaissance** des techniques décoratives et finitions.
- **Suivi** des revêtements, peintures, menuiseries et customisations.

7. MISE EN SCÈNE & AMÉNAGEMENT DÉCORATIF

- **Disposition** du mobilier selon l'usage de l'espace et la circulation.
- **Création** de zones fonctionnelles et harmonie esthétique.
- **Sélection** et intégration des éléments décoratifs.
- **Gestion** des couleurs, textures et styles.



8. HOME STAGING

- **Analyse** du potentiel du lieu.
- **Dépersonnalisation**, optimisation et réparations simples.
- **Stratégies** de valorisation visuelle pour la mise en marché.
- **Réalisation** d'un avant/après exploitable par le client.

9. RELATION CLIENT & COMMUNICATION DE PROJET

- Points d'étapes réguliers avec supports visuels clairs.
- **Présentation** de l'avancement et propositions d'ajustements.
- **Accompagnement** pédagogique pour garantir confiance et transparence.



POURQUOI CHOISIR SCHOOL ONLINE UNIVERSITY ?

PLUS D'UNE DÉCÉNIE D'EXPERTISE EN FOAD

School Online fait partie du Groupe MJM, acteur historique de l'enseignement supérieur créatif depuis 1979, et bénéficie de son savoir-faire pédagogique, de ses méthodes d'ingénierie de formation et de son exigence académique reconnue.

UNE PÉDAGOGIE MODERNE, ACTIVE PENSÉE POUR VOTRE RÉUSSITE

Nos formations sont conçues par nos experts, produites en interne, enrichies d'exercices, de corrections personnalisées et d'un accompagnement humain sur-mesure.

PLUS DE 200 FORMATIONS SUR LES MÉTIERS DU DESIGN, IMAGE DIGITAL, MANAGEMENT...

Nos formations délivrent un certificat d'école pour certaines ou bien une certification enregistrée au RNCP de notre partenaire MJM Graphic design.

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE ET HUMAINE DANS LE MONDE

Vous n'êtes jamais seul(e) face à votre formation. Vous rejoignez un réseau qui vous encourage à aller plus loin. Un coach dédié, des intervenants en activité, une équipe disponible sur rendez-vous sont à votr eécoute

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST A VOTRE ÉCOUTE

Tél : 01 44 52 16 76 **contact@school-online.com**

ORGANISATION & SUIVI DE FORMATION



Un apprentissage structuré, encadré et traçable

Chez SOU, la formation à distance repose sur une organisation pédagogique rigoureuse, combinant outils digitaux dédiés, accompagnement humain et évaluation continue. Chaque parcours est conçu pour garantir une montée en compétences réelle, mesurable et conforme aux exigences de la Formation Ouverte et À Distance (FOAD) en France.



Une méthodologie pédagogique claire et sécurisée

Les parcours de formation sont construits autour des compétences visées par la certification. Les activités pédagogiques sont scénarisées et structurées, permettant à chaque apprenant d'avancer de manière progressive, avec des objectifs clairement identifiés et des livrables attendus à chaque étape. Cette organisation garantit un cadre de formation lisible, sécurisé et orienté résultats.



Une plateforme d'apprentissage centralisée

L'ensemble du parcours s'appuie sur une plateforme d'apprentissage en ligne dédiée, qui centralise les contenus pédagogiques (cours vidéo, supports structurés, ressources complémentaires) et guide l'apprenant tout au long de sa progression.Chaque participant dispose d'un guide de l'apprenant, précisant le déroulé du parcours, les attendus pédagogiques, les modalités d'évaluation et les critères de validation.



Des activités professionnalisantes et évaluées

La formation intègre des études de cas, ateliers pratiques, travaux à rendre et projets structurants, directement liés aux situations professionnelles visées. Ces activités permettent d'ancrer les compétences dans la pratique et de préparer progressivement l'évaluation finale.



Une plateforme de correction dédiée

SOU s'appuie sur une plateforme de correction et d'évaluation distincte, garantissant des retours individualisés, argumentés et traçables. Elle permet le dépôt sécurisé des livrables, la formalisation des évaluations et la constitution de preuves de compétences tout au long du parcours.



Un accompagnement humain continu

Tout au long de la formation, les apprenants bénéficient d'un accompagnement pédagogique structuré, avec des temps de suivi individuels ou collectifs et des échanges réguliers avec des experts métier. Cet accompagnement favorise l'engagement, limite le décrochage et sécurise l'atteinte des objectifs de certification.

INSCRIPTION & FINANCEMENT

1/ ENTRETIEN D'ADMISSION EN VISIO CONFÉRENCE AVEC UN CONSEILLER EN FORMATION

Un expert pédagogique échange avec vous afin de :

- analyser votre projet professionnel,
- vérifier l'adéquation avec les blocs de compétences visés,
- identifier vos besoins, votre rythme d'apprentissage et vos objectifs.

2/ VALIDATION DU PROJET & MODALITÉS DE FINANCEMENT

Après validation de votre admissibilité, **nous vous accompagnons dans la constitution de votre dossier administratif** et dans le choix du financement le plus adapté :

- CPF (selon éligibilité),
- France Travail,
- Entreprise / OPCO,
- Financement personnel jusqu'à 10x sans frais

4/ ACTIVATION IMMÉDIATE DE VOTRE ESPACE ÉTUDIANT

- **Une fois votre dossier validé, votre espace étudiant est activé :** accès à vos cours, ressources pédagogiques et aux rendez-vous experts métier.

ANNEXE LISTE DU MATÉRIEL

(HORS COÛT DE FORMATION)

BLOC 1 : ANALYSER UN PROJET DE DÉCORATION INTÉRIEURE ET D'AMÉNAGEMENT D'ESPACE

1. Matériel de mesure et prise de côtes :

- Mètre ruban (5 m minimum)
- Mètre laser
- Niveau à bulle ou mini niveau laser
- Équerre
- Kit de mesure (compas, règle, rapporteur)

2. Matériel de croquis et dessin :

- Carnet de croquis A4 ou A5
- Stylo noir, crayons de couleur, feutres fins
- Marqueurs pour repérage de plan et chantier
- Bloc de papier millimétré ou A3 pour croquis détaillés

3. Matériel informatique :

- Ordinateur portable (PC ou Mac)
- Logiciels de conception (AutoCAD, SketchUp, Photoshop, Indesign)

BLOC 2 : CONCEVOIR UN PROJET DE DÉCORATION INTÉRIEURE ET D'AMÉNAGEMENT D'ESPACE

1. Matériel de conception graphique et modélisation :

- Ordinateur portable (PC ou Mac)
- Logiciels de dessin 2D et 3D (AutoCAD, SketchUp, Vray)
- Souris + tapis

2. Matériel pour la création de moodboards et plans :

- Logiciels de création graphique pour moodboards (Photoshop, Canva, InDesign)
- Nuancier de couleurs (RAL, NCS, Pantone)
- Carton, papier épais pour maquettes (facultatif)

BLOC 3 : PILOTER LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROJET DE DÉCORATION INTÉRIEURE ET D'AMÉNAGEMENT D'ESPACE

1. Matériel de suivi de chantier :

- Carnet de notes ou agenda numérique
- Bloc autocollant type Post-it pour repérage chantier
- Appareil photo ou smartphone pour documenter le chantier
- Ordinateur portable avec logiciels de suivi de projet (Excel)

2. Matériel de gestion et communication :

- Logiciels de gestion de projet (Trello, Google Drive)
- Logiciels de planification (MS Project, Gantt Chart)

3. Matériel de présentation et reporting :

- Logiciel de présentation (PowerPoint, Google Slides)

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY
By MJM GRAPHIC DESIGN

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY L'ÉCOLE DES FORMATIONS À DISTANCE

School Online University est une école en ligne de formations certifiantes reconnues par le milieu professionnel. Notre solution digitale innovante permet de travailler à distance et à votre rythme… où vous voulez, quand vous voulez. Vous êtes acteur de votre formation, vivez la comme si vous y étiez.

- UN APPRENTISSAGE ILLIMITÉ À DISTANCE
- SE FORMER AVEC DES PROFESSIONNELS
- FORMEZ VOUS A VOTRE RYTHME
- 40 ANS D'EXPÉRIENCE EN PÉDAGOGIE
- UN SUIVI PERSONNALISÉ
- CERTIFICAT DE FORMATION PROFESSIONEL
- FAITES FINANCER VOTRE FORMATION PAR PÔLE EMPLOI
- UN ESPACE ÉTUDIANT PROFESSEUR DÉDIÉ

DECOUVREZ NOS NOMBREUSES FORMATIONS



Maîtrisez Canva et boostez votre...


Visual merchandising - Bloc 2 - Concevoir et...


PHOTOGRAPHIE BLOC 3 - Réaliser des prises de...


Réalisateur 3D - Bloc 2 - Réaliser les étapes de...


Communiquer sur les réseaux sociaux pour...



Formation Photoshop : De Débutant à Expert


IA : Révolutionner la Formation


Designer en architecture d'intérieur - Bloc 2 -...

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST A VOTRE ÉCOUTE

Tél : 01 44 52 16 76 contact@school-online.com