



**DÉCORATION ÉVÉNEMENTIEL :
CONCEVOIR, INSTALLER ET PILOTER
UN PROJET DE SCÉNOGRAPHIE
PROFESSIONNELLE**

DÉCORATION ÉVÉNEMENTIELLE : CONCEVOIR, INSTALLER ET PILOTER UN PROJET DE SCÉNOGRAPHIE PROFESSIONNELLE

Donnez vie aux marques à travers des univers scénographiques uniques !

Plongez au cœur de la création événementielle et devenez l'architecte des expériences mémorables ! Cette formation ultra-complète vous donne toutes les clés pour imaginer, planifier, coordonner et livrer un projet de scénographie de A à Z — du premier croquis à l'installation sur le terrain.

Retail, luxe, culture, événementiel ou corporate : vous apprendrez à transformer un espace en véritable vecteur d'émotions, de valeurs et de storytelling visuel, en alliant esthétique, logistique et impact commercial.

RNCP38280BC03 - Réaliser un projet de visual merchandising

La formation vise l'acquisition du BLOC 3 de la certification de visual merchandising : Réaliser un projet de visual merchandising du titre de niveau 6 enregistré au RNCP N°RNCP38280 – Codes NSF 230n, 312v sous l'autorité de MJM GRAPHIC DESIGN PARIS suite à la décision du directeur de France compétences en date du 16/11/2023.

Public visé

- Décorateurs d'intérieur et scénographes qui veulent élargir leur champ d'action en créant des expériences immersives pour des marques ou des événements.
- Professionnels de la communication visuelle, du marketing ou du merchandising souhaitant enrichir leur profil avec une expertise en conception d'espaces scénographiés.
- Visuels merchandisers, responsables vitrines ou assistants en retail qui souhaitent évoluer vers des fonctions de chef de projet scénographie.
- Designers, créatifs ou artistes visuels passionnés par le storytelling spatial, l'univers des marques et l'impact sensoriel de l'image dans l'espace.
- Freelances et entrepreneurs désireux de proposer des prestations de scénographie événementielle sur-mesure à leurs clients.
- Étudiants ou jeunes diplômés en design, architecture d'intérieur, arts appliqués ou communication visuelle, qui veulent acquérir une compétence concrète et recherchée sur le marché.

Modalités

-  **Formation en visioconférence**
-  **Durée : 21 heures (3 jours consécutifs (7 h/jour))**
-  **Prochaine session : dates à consulter sur notre site**
-  **Horaires : 9h30 – 12h30 / 13h30 – 17h30**

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE

 Tél : 01 44 52 16 76

 contact@schoolonlineuniversity.com

Objectifs pédagogiques

Acquérir les compétences clés pour concevoir, organiser, coordonner et livrer un projet de scénographie événementielle pour une marque ou une enseigne, de la phase de création à l'installation terrain, en tenant compte des enjeux esthétiques, logistiques et commerciaux.

Cette formation prépare à intervenir dans différents secteurs professionnels :

- Retail & points de vente : mise en scène de vitrines, habillage d'espaces commerciaux, scénarisation de lancements produits ou collections (mode, déco, beauté, food...).
- Événementiel de marque : création d'univers visuels pour des salons professionnels, pop-up stores, stands, showrooms, défilés, ou opérations de street marketing.
- Événementiel culturel : conception de décors pour expositions, musées, festivals ou installations artistiques immersives.
- Événements d'entreprise ou institutionnels : agencement d'espaces pour des conventions, séminaires, inaugurations, soirées de gala, conférences.

À l'issue de la formation, le participant saura gérer un projet de scénographie événementielle de A à Z, depuis le concept créatif jusqu'à la présentation du livrable final, en passant par la coordination des équipes et le suivi du projet sur le terrain.

Modalités d'évaluation

Création d'un dossier complet de projet scénographique événementiel, avec :

- Planning, budget, prestataires, visuels, supports
- Présentation orale devant un jury professionnel, comme face à un client :
- Démonstration des choix créatifs et techniques
 - Justification des décisions opérationnelles
 - Argumentation autour de l'impact et des résultats

Compétences visées

- Réalisation d'un projet de scénographie événementielle
- Montage d'une vitrine
- Rédaction d'un guide « visual merchandising » destiné au pôle scénographie ou à la direction de la marque / l'enseigne / le point de vente
- Livraison du projet à la marque / l'enseigne / le point de vente et suivi d'indicateurs de performance

Résultats attendus

Validation du bloc de compétences n° 3 sur 4 blocs au total qui composent le titre de visual merchandiser de niveau 6 enregistré au RNCP. Bloc 3 enregistré sous le numéro **RNCP38280BC03** - Réaliser un projet de visual merchandising.

Moyens mobilisés

- Plateforme de visioconférence : Google Meet ou Zoom
- Formateur expert en design UX/UI et IA appliquée
- Outils collaboratifs en direct : chat interactif, partages d'écran, démonstrations live
- Supports pédagogiques numériques : cours, modèles de livrables (brief, benchmark, personas...)
- Études de cas et exercices pratiques à distance
- Replays accessibles pendant toute la durée d'accès à la session
- Méthode pédagogique interactive : alternance entre apports théoriques, cas réels, outils IA (ChatGPT, Notion, Trello, Pinterest...) et travaux pratiques guidés.

Outils numériques et logiciels à utiliser

- Canva
- Figma
- SketchUp (vue 3D)
- Trello ou Notion

SOMMAIRE

Jour 1 – Conception et préparation du projet scénographique

- Comprendre le rôle du décorateur événementiel dans un projet de marque
- Lecture et décryptage du cahier des charges d'une enseigne ou d'un client
- Élaboration du concept scénographique : storytelling, ambiance, matériaux, contraintes visuelles
- Création d'un rétroplanning professionnel avec outils de gestion de projet (type Trello, Notion, Excel)
- Élaboration d'un budget prévisionnel
- Mise en place de tableaux de bord de suivi du projet

Jour 2 – Coordination, achats et installation terrain

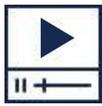
- Choisir et coordonner les prestataires (menuisiers, imprimeurs, monteurs, etc.)
- Assurer la communication entre les corps de métier
- Gérer les commandes de matériaux et organiser la mise en concurrence fournisseurs
- Respecter les délais, le budget et la rentabilité
- Organiser et piloter les réunions d'équipe, effectuer des ajustements si besoin
- Montage d'une vitrine ou d'un décor en kit dans le respect :
 - des contraintes logistiques,
 - de la charte de l'enseigne,
 - des modalités d'assemblage du fournisseur,
 - et des compétences de l'équipe (y compris prise en compte des handicaps)

Jour 3 – Livrables, présentation et suivi de projet

- Création des supports vitrines personnalisés selon :
 - le type de vitrine (fermée, en angle, intérieure, extérieure, sans fond...)
 - les codes visuels de la marque
- Présenter le projet scénographique final :
 - Maquette 2D/3D, rapport illustré, carnet de suivi
 - Scénarios alternatifs ou déclinaisons visuelles
- Gérer la rotation des produits (saisons, promotions, nouveautés)
- Suivre les indicateurs de performance définis dans le cahier des charges
- Préparer un tableau de reporting post-installation pour mesure d'impact et recommandations

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY L'ÉCOLE DES FORMATIONS À DISTANCE

School Online University est une école en ligne de formations certifiantes reconnues par le milieu professionnel. Notre solution digitale innovante permet de travailler à distance et à votre rythme... où vous voulez, quand vous voulez. Vous êtes acteur de votre formation, vivez la comme si vous y étiez.



UN APPRENTISSAGE
ILLIMITÉ À DISTANCE



SE FORMER AVEC
DES PROFESSIONNELS



FORMEZ VOUS
A VOTRE RYTHME



40 ANS D'EXPÉRIENCE
EN PÉDAGOGIE



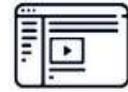
UN SUIVI
PERSONNALISÉ



CERTIFICAT DE
FORMATION PROFESSIONNEL

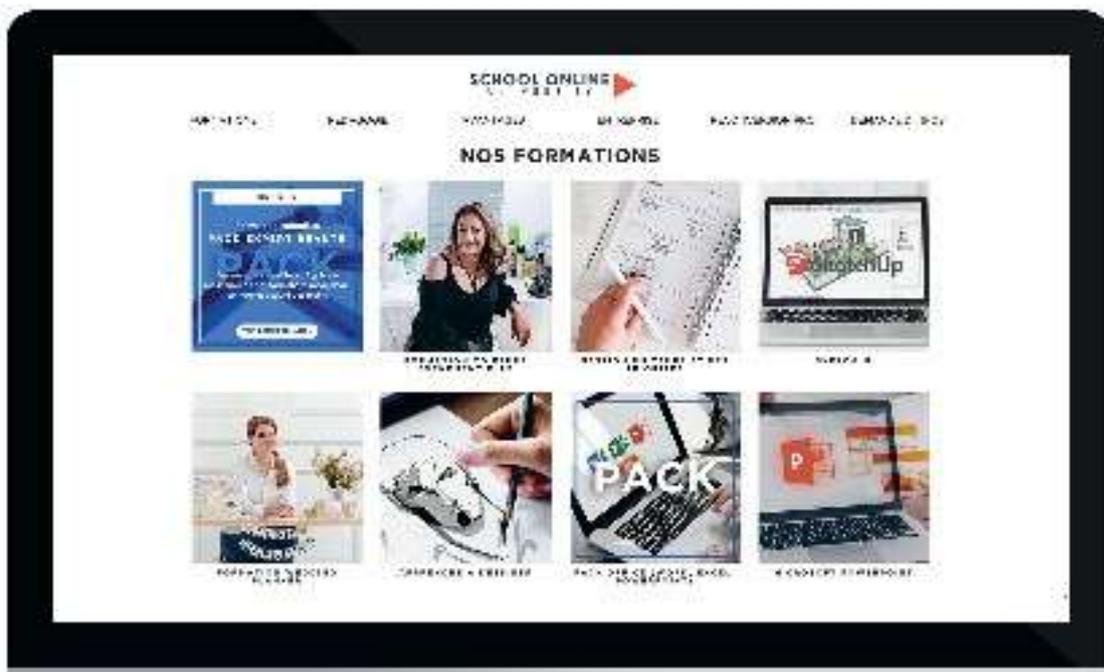


FAITES FINANCER VOTRE
FORMATION PAR PÔLE EMPLOI



UN ESPACE ÉTUDIANT
PROFESSEUR DÉDIÉ

DECOUVREZ NOS NOMBREUSES FORMATIONS



TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com