



**PILOTER UN SHOOTING PHOTO  
DE A À Z : PRODUCTION,  
ÉQUIPE, LOGISTIQUE**

---

## PILOTER UN SHOOTING PHOTO DE A À Z : PRODUCTION, ÉQUIPE, LOGISTIQUE Photographe - BLOC 2

Vous rêvez de coordonner des shootings photos professionnels, en studio ou en extérieur ? D'orchestrer une équipe motivée autour d'un projet artistique fort, tout en maîtrisant les aspects techniques et logistiques ? Cette formation immersive est faite pour vous !

Vous apprendrez une méthodologie concrète et des outils pratiques pour gérer vos projets photo en toute autonomie.

Rejoignez-nous et transformez vos idées créatives en projets photo réussis !

### **RNCP39980BC02 - Constituer et gérer une équipe dans le cadre d'un projet de prises de vues**

La formation vise l'acquisition du BLOC 2 de la certification de Photographe : RNCP39980BC02 - Réaliser des prises de vues du titre de niveau 6 enregistré au RNCP N° RNCP39980 – Code NSF 323t sous l'autorité de MJM GRAPHIC DESIGN PARIS suite à la décision du directeur de France compétences en date du 18-12-2024.

### Modalités

-  **Formation en visioconférence**
-  **Durée : 21 heures (3 jours consécutifs)**  
**(7 h/jour)**
-  **Prochaine session : dates à consulter**  
**sur notre site**
-  **Horaires : 9h30 – 12h30 / 13h30 – 17h30**

### Public visé

- Toute personne souhaitant coordonner un shooting photo professionnel
- Salariés en reconversion vers les métiers de l'image ou de la communication
- Photographes débutants ou confirmés souhaitant structurer leur démarche de production
- Étudiants ou jeunes diplômés en photo, design, art ou communication
- Freelances ou créatifs souhaitant professionnaliser leur gestion de projet
- Responsables de production ou chargés de projet dans le domaine visuel
- Passionnés de photographie désirant acquérir une méthode de travail complète

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST A VOTRE ÉCOUTE

## Objectifs pédagogiques

- Identifier les besoins du projet photo : définir les compétences requises selon le type de prises de vues (studio, extérieur, avec sujets/tenues), choisir les intervenants en tenant compte de leurs capacités (notamment en cas de handicap), sélectionner un matériel adapté et éco-responsable pour constituer une équipe alignée sur le cahier des charges.
- Organiser les réunions clés : planifier des temps d'échange (pré-prod, réalisation, post-prod) pour suivre l'avancement et ajuster le projet si besoin.
- Coordonner les étapes du projet : fournir un brief clair à chaque membre, centraliser la communication, gérer la logistique du matériel et anticiper les dysfonctionnements pour optimiser l'organisation.
- Diriger l'équipe projet : répartir les rôles sur les plateaux, assurer la cohérence des actions, intégrer les retours client pour garantir la bonne exécution et le respect des délais.
- Anticiper les imprévus : prévoir un plan de tâches et des ressources supplémentaires pour assurer la continuité du projet en cas d'aléas.

## Modalités d'évaluation

Réalisation d'un dossier complet qui traite d'un cas pratique présenté à un jury de professionnels. À partir d'un cahier des charges, le candidat constitue une feuille de route en reprenant les différentes phases du projet et les acteurs associés.

## Compétences visées

- Identifier les besoins nécessaires à la mise en oeuvre du projet photographique.
- Organiser des réunions d'équipe tout au long du projet.

- Coordonner les différentes étapes du projet de prise de vue.
- Diriger l'équipe projet.
- Anticiper les aléas possibles lors d'une session de prise de vue.

## Résultats attendus

Validation du bloc de compétences n° 2 sur 5 blocs au total qui composent le titre de Photographe niveau 6 enregistré au RNCP.

Bloc 2 enregistré sous le numéro **RNCP39980BC02** : Constituer et gérer une équipe dans le cadre d'un projet de prises de vues

## Moyens mobilisés

- Plateforme de visioconférence : Google Meet ou Zoom
- Formateur expert en design UX/UI et IA appliquée
- Outils collaboratifs en direct : chat interactif, partages d'écran, démonstrations live
- Supports pédagogiques numériques : cours, modèles de livrables (brief, benchmark, personas...)
- Études de cas et exercices pratiques à distance
- Replays accessibles pendant toute la durée d'accès à la session
- Méthode pédagogique interactive : alternance entre apports théoriques, cas réels, outils IA (ChatGPT, Notion, Trello, Pinterest...) et travaux pratiques guidés.

## Outils numériques et logiciels à utiliser

- Suite bureautique : Word / Excel ou Google Docs / Sheets
- Outil de gestion de projet (Trello, Google Sheets)
- Outil de communication d'équipe : WhatsApp, Teams ou Slack
- Application de création de moodboard (ex : Canva, Milanote) pour illustrer l'esthétique du projet
- Plateforme d'organisation de planning (Google Agenda ou équivalent)

# SOMMAIRE

## Jour 1 – Constitution d'une équipe de projet photographique.

- Présentation du cahier des charges (type de shooting, lieu, objectifs)
- Analyse des compétences nécessaires : studio, extérieur, mode, portraits, mise en scène
- Sélection des intervenants :
  - Assistant photo
  - Styliste, maquilleur, coiffeur
  - Décorateur, éclairagiste
  - Mannequin ou modèle
  - Régisseur studio, pilote de drone, accessoiriste
- Inclusion et accessibilité : composer une équipe en tenant compte des capacités de chacun (handicap, niveaux d'expérience)
- Éco-responsabilité : sélectionner des fournisseurs et prestataires avec une démarche durable
- Étude de cas pratique : constitution d'une équipe complète à partir d'un projet fictif

## Jour 2 – Organisation, coordination et pilotage du projet.

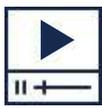
- Organisation d'une réunion de préproduction
  - Présentation du projet
  - Répartition des rôles
  - Planning d'intervention
- Outils de coordination (WhatsApp, Teams, Trello, etc.)
- Accessibilité et communication inclusive
- Simulation de réunion projet avec l'équipe fictive
- Briefing individuel selon les rôles
- Anticipation des besoins techniques (lumières, fond, appareils, accessoires)
- Gestion du planning et livrables

## Jour 2 – Direction sur le plateau et gestion des imprévus.

- Réalisation d'un plan d'intervention
- Supervision des différents postes : make-up, stylisme, lumière, modèle
- Simulation de plateau photo : direction des protagonistes
- Scénarios d'imprévus (panne matériel, météo, absence d'un intervenant)
- Mise en place de solutions (matériel de rechange, redistribution des tâches)
- Validation client et direction artistique : écoute et ajustements
- Rédaction de la synthèse des tâches et bilan de projet

## SCHOOL ONLINE UNIVERSITY L'ÉCOLE DES FORMATIONS À DISTANCE

School Online University est une école en ligne de formations certifiantes reconnues par le milieu professionnel. Notre solution digitale innovante permet de travailler à distance et à votre rythme... où vous voulez, quand vous voulez. Vous êtes acteur de votre formation, vivez la comme si vous y étiez.



UN APPRENTISSAGE  
ILLIMITÉ À DISTANCE



SE FORMER AVEC  
DES PROFESSIONNELS



FORMEZ VOUS  
A VOTRE RYTHME



40 ANS D'EXPÉRIENCE  
EN PÉDAGOGIE



UN SUIVI  
PERSONNALISÉ



CERTIFICAT DE  
FORMATION PROFESSIONNEL



FAITES FINANCER VOTRE  
FORMATION PAR PÔLE EMPLOI



UN ESPACE ÉTUDIANT  
PROFESSEUR DÉDIÉ

## DECOUVREZ NOS NOMBREUSES FORMATIONS



TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com