



**Concepteur UI et webdesign - Bloc 1 -
Identifier et concevoir un projet de création
d'interface digitale**

Concepteur UI et webdesign - Bloc 1 - Identifier et concevoir un projet de création d'interface digitale

Vous avez une idée de site web, d'application ou de présence sur les réseaux, mais vous ne savez pas par où commencer ?

Vous rêvez de piloter un projet digital structuré, capable de répondre aux attentes d'un client, en intégrant les meilleurs outils d'analyse et de création ?

Cette formation immersive est faite pour vous !

Vous apprendrez une méthodologie concrète, activable dès maintenant, pour analyser une demande, structurer un brief, poser un cahier des charges clair, et imaginer un parcours utilisateur cohérent – le tout avec l'aide de l'intelligence artificielle.

Rejoignez-nous et transformez vos idées digitales en projets solides, inspirés et convaincants !

RNCP : 38244BC01 — Identifier et concevoir un projet de création d'interface digitale

La formation vise l'acquisition du Bloc 1 de la certification de Concepteur Designer UI : RNCP38244BC01 – Identifier et concevoir un projet de création d'interface digitale

Ce bloc est rattaché au titre professionnel de niveau 6 (Bac+3/4) enregistré au RNCP n° 38244, sous l'autorité de MJM GRAPHIC DESIGN PARIS, selon décision de France compétences en date du 16-11-2023.

Modalités

-  **Formation en visioconférence**
-  **Durée : 21 heures (3 jours à raison de 7h par jour)**
-  **Prochaine session : dates à consulter sur notre site**
-  **Horaires : 9h30–12h30 / 13h30–17h30**

Public visé

- Salariés en reconversion professionnelle
- Porteurs de projet ou entrepreneurs
- Freelances et travailleurs indépendants
- Étudiants en communication, marketing ou design
- Professionnels du digital souhaitant élargir leurs compétences
- Curieux et autodidactes intéressés par l'IA et le numérique
- Toute personne souhaitant concevoir et piloter un projet digital
- Aucune compétence technique préalable n'est requise — l'IA est utilisée comme assistant.

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST A VOTRE ÉCOUTE

 Tél : 01 44 52 16 76

 contact@schoolonlineuniversity.com

Objectifs pédagogiques

- Analyser une demande client : rechercher les supports existants (site, print, réseaux) pour comprendre les objectifs, les contraintes, les cibles et les risques du projet.
- Rédiger un brief structuré : synthétiser les besoins du client dans un document clair, accompagné d'une première cartographie des contraintes techniques, budgétaires ou humaines.
- Construire un cahier des charges digital : formaliser les spécifications fonctionnelles et techniques du projet à l'aide d'outils collaboratifs assistés par IA.
- Réaliser un benchmark UX/UI : analyser l'ergonomie et l'esthétique des interfaces concurrentes, en mobilisant les lois de la perception (Gestalt, Fitts, Hicks), la veille graphique, et les outils de création assistée.
- Identifier les cibles : définir les utilisateurs principaux, secondaires ou spécifiques (y compris en situation de handicap) grâce à des outils IA de segmentation, formulaires, et analyse d'audience.
- Créer des personas pertinents : modéliser des profils types à l'aide de l'IA pour anticiper les comportements utilisateurs et concevoir un parcours fluide et cohérent.
- Pitcher le projet : présenter ses recommandations (brief, benchmark, personas, parcours utilisateur) dans un format professionnel, comme face à un client.

Modalités d'évaluation

Réalisation d'un dossier complet de projet digital basé sur un cas pratique personnel (site, appli ou stratégie de réseaux sociaux), présenté lors d'une mise en situation professionnelle devant un jury de professionnels.

Compétences visées

- Analyse de la demande client et contexte existant
- Rédaction du brief projet avec contraintes
- Création ou analyse d'un cahier des charges
- Étude ergonomique et design des interfaces concurrentes
- Identification des cibles et création de personas
- Conception du parcours utilisateur digital

Résultats attendus

Validation du bloc de compétences n° 1 sur les 5 blocs qui composent le titre professionnel de Concepteur Designer UI – niveau 6 enregistré au RNCP.

Bloc 1 enregistré sous le numéro **RNCP38244BC01** : Identifier et concevoir un projet de création d'interface digitale.

Moyens mobilisés

- Plateforme de visioconférence : Google Meet ou Zoom
- Formateur expert en design UX/UI et IA appliquée
- Outils collaboratifs en direct : chat interactif, partages d'écran, démonstrations live
- Supports pédagogiques numériques : cours, modèles de livrables (brief, benchmark, personas...)
- Études de cas et exercices pratiques à distance
- Replays accessibles pendant toute la durée d'accès à la session
- Méthode pédagogique interactive : alternance entre apports théoriques, cas réels, outils IA (ChatGPT, Notion, Trello, Pinterest...) et travaux pratiques guidés.

SOMMAIRE

Jour 1 – Analyser, comprendre, cadrer.

- Décoder une demande client (objectifs, canaux, stratégie)
- Recherche multi-supports : web, réseaux, brochures, IA de veille (Feedly, Google Alerts, scrapers)
- Rédiger un brief clair et précis
- Introduction aux outils d'IA d'analyse stratégique

Jour 2 – Structurer, comparer, inspirer.

- Lire/concevoir un cahier des charges digital (Notion AI, Trello IA)
- Réaliser un benchmark ergonomique (Lois de Gestalt, Fitts, Hicks)
- Découverte des outils d'UX audit : Hotjar, ChatGPT, analyses heuristiques assistées
- Création de moodboards graphiques IA (Midjourney, Pinterest)

Jour 3 – Cibler, concevoir, présenter.

- Identifier les cibles via IA (Google Forms, IA prédictive)
- Créer des personas avec Synthesio, SparkToro, UXPressia, Figma AI
- Concevoir un parcours utilisateur cohérent et accessible
- Pitch du projet face à un jury fictif

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

Fournitures requises

Pour suivre la formation dans les meilleures conditions, chaque participant doit disposer de :

Équipement informatique :

- Un ordinateur portable ou de bureau (Windows ou macOS) avec :
 - Connexion Internet haut débit stable,
 - Caméra et micro fonctionnels pour les visioconférences,
 - Casque audio recommandé pour un meilleur confort sonore.

Logiciels & outils nécessaires (gratuits ou avec version d'essai) :

- Navigateur Internet à jour (Chrome ou Firefox recommandé),
- Compte Notion (version gratuite),
- Compte ChatGPT/OpenAI (accès gratuit suffisant),
- Compte MidjourneyFacultatif, non inclus dans les outils gratuits. Non requis pour suivre la formation, mais recommandé pour les profils avancés souhaitant approfondir la création graphique IA (forfait payant à 10\$/mois).
- Compte Trello (version gratuite),
- Accès à Google Forms, Pinterest, Feedly (gratuits),
- Outils UX (Hotjar, UXPressia, Synthesio, SparkToro) : démonstration via versions gratuites ou simulateurs.
- Google Forms – (gratuit)Pour la création de questionnaires utilisateurs.
- Pinterest – (Gratuit) Pour la veille créative et la construction de moodboards.



TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST A VOTRE ÉCOUTE



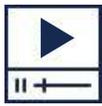
Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY L'ÉCOLE DES FORMATIONS À DISTANCE

School Online University est une école en ligne de formations certifiantes reconnues par le milieu professionnel. Notre solution digitale innovante permet de travailler à distance et à votre rythme... où vous voulez, quand vous voulez. Vous êtes acteur de votre formation, vivez la comme si vous y étiez.



UN APPRENTISSAGE
ILLIMITÉ À DISTANCE



SE FORMER AVEC
DES PROFESSIONNELS



FORMEZ VOUS
A VOTRE RYTHME



40 ANS D'EXPÉRIENCE
EN PÉDAGOGIE



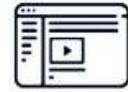
UN SUIVI
PERSONNALISÉ



CERTIFICAT DE
FORMATION PROFESSIONNEL



FAITES FINANCER VOTRE
FORMATION PAR PÔLE EMPLOI



UN ESPACE ÉTUDIANT
PROFESSEUR DÉDIÉ

DECOUVREZ NOS NOMBREUSES FORMATIONS



TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com