



WEDDING PLANNER

CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL



FORMATION WEDDING PLANNER

 **3 MOIS**
TEMPS PARTIEL

Découvrez notre toute nouvelle formation certifiante en e-learning pour réaliser votre rêve de devenir Wedding Planner ! Être le créateur de moments inoubliables et d'expériences uniques est à portée de main grâce à notre programme de formation complet et flexible.

Cette formation est certifiée par l'organisme FORMATIVES inscrite au répertoire spécifique RNCP34927.

DÉROULÉ DE LA FORMATION :

- 10 Unités en ligne
- Des exercices pratiques
- Evaluation continue

MOYENS MOBILISÉS :

- Vidéos pédagogiques
- Plusieurs supports de cours
- Tableau de bord d'avancement
- Plateforme de correction des rendus par des experts
- Un coach pour le suivi personnalisé

DURÉE ESTIMÉE

- 130 heures

Devenir Wedding Planner, c'est embrasser une carrière qui allie créativité, planification minutieuse et gestion de détails. Que vous aspiriez à créer des mariages élégants, des cérémonies originales, ou des unions thématiques, notre formation vous fournira les compétences essentielles pour exceller dans ce domaine passionnant.

Notre programme est conçu pour vous donner la confiance nécessaire pour lancer votre propre entreprise de Wedding Planner ou pour exceller dans une carrière déjà établie. Rejoignez-nous aujourd'hui et transformez votre passion en une carrière enrichissante en tant que Wedding Planner certifié. Laissez la magie commencer !



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez



LEÇONS VIDEO

+ Questions support de cours & exercices



CERTIFICAT

Certificat Supérieur de Formation Professionnelle



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

La certification «WEDDING PLANNER - CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL» atteste QUE Le chargé de projet événementiel prend en charge la conception, les préparatifs et l'organisation matérielle et logistique d'événements qui s'inscrivent dans la stratégie de communication globale de l'organisation.

Compétences attestées :

- Comprendre les principes fondamentaux du métier de Wedding Planner
- Mise en place d'actions événementielles
- Animation des équipes impliquées dans le projet
- Reporting et suivi du budget événementiel
- Gérer la logistique du mariage
- Gestion des adaptations liées aux phénomènes saisonniers, climatiques et de tendance
- Supervision des aspects scéniques et techniques
- Mesure de l'impact de l'événement et gestion des retours d'expérience
- Présentation du projet et analyse des résultats de l'événement

Pré-requis

Prérequis d'entrée en formation :

Aucun pré-requis n'est exigé.

Prérequis techniques :

Maîtriser les outils informatiques, suite bureautique – tableur et traitement de texte, application de courrier électronique et la navigation/recherche sur internet.



Les modalités d'évaluation pour la certification :

- Évaluation en continu (exercices à transmettre pour correction)
- 1 DOSSIER final à réaliser
- 1 ORAL en visioconférence (20 min) devant un jury de certification pour présenter le dossier



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



LEÇONS VIDEO

+ Questions support de cours
& exercices



CERTIFICAT

Certificat Supérieur de
Formation Professionnelle



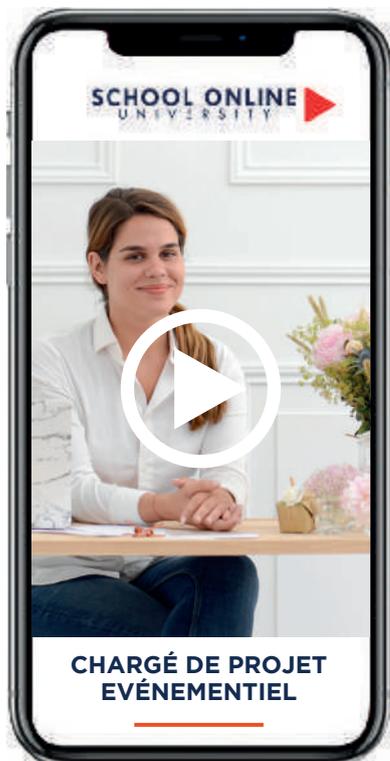
COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76  contact@schoolonlineuniversity.com



CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

OBJECTIFS

Cette formation vous enseignera tout ce que vous devez savoir pour mener un projet événementiel de A à Z.

La gestion de projets événementiels est un domaine complexe et fascinant qui nécessite des compétences spécifiques pour réussir. Notre formation en e-learning offre une opportunité unique d'explorer en profondeur ce secteur passionnant. Que vous soyez un professionnel en quête d'une mise à jour de vos compétences ou un débutant souhaitant comprendre les rouages de la planification événementielle, notre programme vous offre les connaissances et les outils nécessaires. Nous plongerons dans les aspects pratiques de la gestion d'événements, des budgets à la logistique, en passant par la coordination et la créativité. Rejoignez notre formation pour acquérir une base solide dans ce domaine dynamique et développer votre carrière dans la gestion d'événements.

Vous êtes prêt(e) ? C'est parti !

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Dans ce parcours de formation vous allez apprendre :

- Comprendre les fondamentaux de la gestion de projets événementiels
- Maîtriser les compétences techniques
- Gérer la logistique
- Évaluer et améliorer



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez



LEÇONS VIDEO

+ Questions support de cours & exercices



CERTIFICAT

Certificat Supérieur de Formation Professionnelle



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

SOMMAIRE

CHAPITRE 1 : La gestion de projet

- Les fondamentaux de la gestion de projets : les différentes méthodologies
- management de projets - Le creative Sprint
- L'environnement projet
- Planification de projet - DIAGRAMME DE GANTT
- Fiche Planification de projet
- Fiche Le Planning de Gantt
- Planifier le projet avec GanttProject
- Fiche Démarrer un projet, le lancer
- Fiche Les étapes projet
- Fiche Gestion des Risques
- Estimer et maîtriser les coûts des projets
- Structurer et encadrer une équipe de projet
- Outils du chef de projet

CHAPITRE 2 : Construire et préparer son projet

- Préparer le plan de son projet
- Identifier les ressources et les tâches de son projet
- Négocier les objectifs et établir les plans stratégiques
- Plan Stratégique
- Le résumé
- Le découpage
- Construire, valoriser, établir les priorités et optimiser le planning
- Maîtriser le changement et mettre à jour ses outils de pilotage
- Maitriser le risque

CHAPITRE 3 : Les réunions

- Organiser et Animer une réunion
- Les types de réunions

CHAPITRE 4 : La relation client

- Se positionner dans la relation client
- Parvenir à un positionnement en 5 étapes
- Bien connaître son client
- Identifier les différentes typologies d'insatisfactions
- Adopter le bon comportement
- Bien se connaître pour réagir sereinement
- Dire non sans perdre le client
- Analyser les insatisfactions
- Accepter et accuser réception de l'émotion du client
- Traiter les insatisfactions
- Trouver une solution gagnant-gagnant
- Recréer la confiance et fidéliser
- Transformer un problème en une opportunité
- Renforcer la relation et conclure avec chaleur et courtoisie

CHAPITRE 5 : Le management interculturel

- Le management interculturel - compétence clé dans la gestion de projet événementiel
- Management interculturel - présentation générale
- Qu'est ce que la communication interculturelle
- Management interculturel - Le rôle du manager
- Les différences culturelles dans la gestion d'un projet événementiel
- Exercice pratique - organiser un événement avec des participants multiculturels

CHAPITRE 6 : La stratégie numérique

- Les étapes clefs pour promouvoir son événement
- Communiquer avec les réseaux sociaux
- Les enjeux de la publicité sur les médias sociaux
- Google Adwords _ Cours
- Les différences culturelles dans la gestion d'un projet événementiel

CHAPITRE 7 : L'évaluation

- L'utilité de l'évaluation de l'impact et Le Processus
- L'impact et les indicateurs de l'évaluation
- Analyser et communiquer des résultats



FORMATION MANAGEMENT & LEADERSHIP

APPRENEZ LES TECHNIQUES DE MANAGEMENT DE ROXANE

Dans ce parcours de formation, Roxane vous donnera toutes les instructions nécessaires sur un grand nombre d'aspects du management et du leadership.

L'accent sera mis sur la dimension relationnelle, clé de voûte de la performance et du bien-être en entreprise. Tout en comprenant votre interlocuteur et en sachant échanger selon les différentes personnalités et difficultés de chacun et ainsi trouver des solutions.



Formatrice : ROXANE JARRY
COACH EN RH

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- MODULE 1 - MANAGEMENT OU LEADERSHIP ?
- MODULE 2 - LE LEADER : UN MANAGER AGILE
- MODULE 3 - LE LEADER : UN MANAGER
DANS LA RELATION
- MODULE 4 - LE LEADER : UN MANAGER COACH
- MODULE 5 - LE LEADER : UN MANAGER ANIMATEUR

Suivez les étapes et comprenez comment manager vos équipes à l'aide des leçons vidéos, du support de cours et validez vos acquis grâce aux exercices.

L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences.



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



LEÇONS VIDEO

+ Questions & support de
cours



CERTIFICAT

Certificat Supérieur de
Formation Professionnelle



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC ROXANE**MODULE 1 - MANAGEMENT OU LEADERSHIP ?**

Chapitre 1 - Management

Chapitre 2 - Leadership

Chapitre 3 - Manager ou leader ?

MODULE 2 - LE LEADER : UN MANAGER AGILE

Chapitre 1 - Styles de leadership

Chapitre 2 - Le circomplexe du leadership

Chapitre 3 - Organisation et management

Chapitre 4 - Management collaboratif

MODULE 3 - LE LEADER : UN MANAGER DANS LA RELATION

Chapitre 1 - Profils de communication

Chapitre 2 - Etre à l'écoute

Chapitre 3 - Techniques de communication managériale
Chapitre 4 - Formalisation de la relation

MODULE 4 - LE LEADER : UN MANAGER COACH

Chapitre 1 - Autonomie

Chapitre 2 - Délégation

Chapitre 3 - Objectifs

Chapitre 4 - Le manager jardinier

MODULE 5 - LE LEADER : UN MANAGER ANIMATEUR Chapitre 1 -

Stade de maturité de l'équipe

Chapitre 2 - Vision

Chapitre 3 - Autorité

Chapitre 4 - Motivation

Chapitre 5 - Animation d'équipe



FORMATION GESTION DES CONFLITS

Il est important de prendre conscience que le facteur humain est un levier majeur de performance au travail. Il est donc nécessaire d'intégrer l'efficacité relationnelle dans son travail car autrement, cela peut générer le développement permanent de conflits. Le conflit est un phénomène naturel dans la vie des groupes et des équipes.



Formateur : KETTY NESTOR
EXPERTE EN DÉVELOPPEMENT DES
COMPÉTENCES

Dans ce parcours de formation de 5 chapitres :

Vous saurez identifier les différents types de conflits, et apprendrez à identifier et gérer différents types d'émotions et besoins pré et post conflit. Accompagné de Ketty experte en développement des compétences et passionnée par les relations humaines vous apprendrez à anticiper et gérer tous types de conflits. Petites, moyennes, grandes entreprises la qualité de la communication entre les individus constitue généralement un enjeu de performance.

Vous êtes prêts ? Alors c'est parti !

DÉROULÉ DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation vous serez capables de :

- Distinguer les différents types de conflits
- Analyser les facteurs internes ou externes du conflit
- Utiliser des outils de prévention et de résolution des conflits
- Développer des situations de travail plus sereines
- Replacer son énergie sur le travail que nous avons accomplir seul et/ou avec les autres.



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



LEÇONS VIDEO

+ Questions support de cours
& exercices



CERTIFICAT

Certificat Supérieur de
Formation Professionnelle



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner



SOMMAIRE

MODULE 1 : L'AUTODIAGNOSTIC "GESTION DES CONFLITS"

- I - INTRODUCTION
- II - L'ESTIMATION DE VOS RÉACTIONS
- III - VOS RÉSULTATS
- IV - VOTRE STYLE DE GESTION DES CONFLITS

MODULE 2 : LES DIFFÉRENTS TYPES DE CONFLITS

- I - LE CONFLIT : UNE RÉALITÉ DES GROUPES
- II - LES TYPES DE CONFLITS
- III - QUIZ

MODULE 3 : LES FACTEURS DE CONFLITS

- I - LES PHASES DU CONFLIT
- II - L'IDENTIFICATION DES FACTEURS
- III - ETUDE DE CAS

MODULE 4 : L'EXPRESSION DES ÉMOTIONS DANS LE CONFLIT

- I - DÉFINITION
- II - LES ÉMOTIONS ET LES BESOINS
- III - CAS PRATIQUE

MODULE 5 : LA MÉTHODE DESC POUR GÉRER LES CONFLITS

- I - LES PHASES DE LA GESTION DE CONFLITS
- II - LA MÉTHODE DESC
- III - MISE EN PRATIQUE



FORMATION GESTION DU TEMPS & DES PRIORITÉS

MIEUX GÉRER SON TEMPS

Après 10 années de pratique dans différents secteurs des Ressources Humaines de grands groupes internationaux, ponctuées par un Mastère Spécialisé en Ressources Humaines Internationales), Roxane a le plaisir de partager avec vous son expérience dans l'objectif de mettre en place avec vous des comportements et un système d'organisation permettant de mieux maîtriser son temps, de ne plus subir son environnement et ses relations.



Formatrice : ROXANE JARRY
COACH EN RH

DÉROULÉ DE LA FORMATION

De la théorie à la pratique :

Philosophie du temps
Perceptions du temps
Temps de vivre
Se gérer dans le temps
S'organiser
Mener sa journée
Dompter ses voleurs de temps
Courriels efficaces

Gérer son stress et déléguer pour une meilleure efficacité collective. Dans son parcours de formation, Roxane alternera apports théoriques, présentations d'outils, exercices pratiques et mises en situation.

Avec elle, suivez les étapes de votre projet à l'aide des leçons en vidéos du support de cours et validez vos acquis avec des exercices pratiques.



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



VIDEOS

+ Support de cours
et cahier d'exercices



CERTIFICAT

Certificat Supérieur de
Formation Professionnelle



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

« Après avoir travaillé comme RH internationales en entreprise pendant une dizaine d'années, je suis devenue Formatrice et Coach en relations humaines. J'anime également des ateliers de philosophie et méditation pour les enfants. »

DECOUVREZ COMMENT MIEUX VOUS ORGANISER AVEC ROXANNE

LE TEMPS, C'EST QUOI ?

Philosophie du temps

Perceptions du temps

Temps de vivre

SE GÉRER DANS LE TEMPS

Objectifs et finalités

Priorités

Le poisson du temps

S'organiser

Planification

Mener sa journée

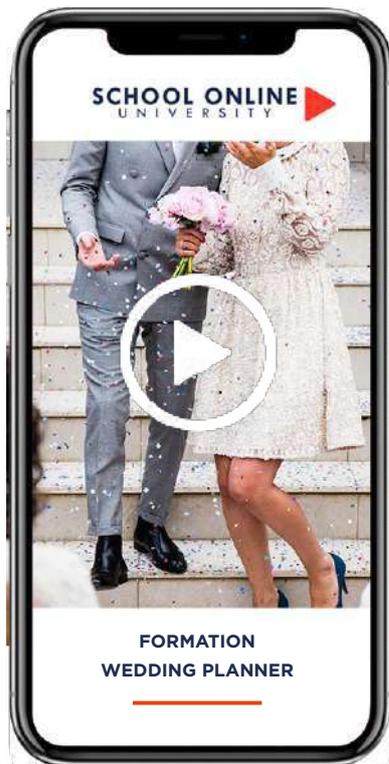
DOMPTER SES VOLEURS DE TEMPS

Les diabolins du temps

S'affirmer face aux voleurs de temps

Y'a urgence !

Courriels efficaces



FORMATION WEDDING PLANNER

DEVENEZ WEDDING PLANNER

Dans ce module, Juliette vous apprendra les fondamentaux pour organiser un mariage. Vous étudierez le métier de wedding planner, ses origines, son rôle, les prestataires et les compétences attendues de la part des clients. Juliette vous donnera également toutes les clés pour créer votre agence de wedding planning, du point de vue administratif, commercial et marketing.



Formatrice : JULIETTE PIGNOL
WEDDING PLANNER

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- Le boom de ce métier en France
- Le rôle et missions du wedding planner
- Les qualités et compétences requises
- Le temps c'est de l'argent
- Bien s'organiser
- Les clés pour monter son agence de wedding planner
- L'étude de marché, statut juridique...
- Les étapes clef pour préparer un mariage de A à Z
- Le choix des prestataires, lieux...
- La gestion des mariés
- C'est le jour J à vous de jouer !

LES CLÉS TOUT AU LONG DE VOTRE FORMATION

Avec Juliette, suivez les étapes de l'organisation d'un mariage à l'aide des leçons en vidéo du support de cours et validez vos acquis grâce à de nombreux exercices. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre votre **certificat School Online University « Wedding Planner »**



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez



À VOTRE RYTHME

+Support de cours et cahier d'exercice



CERTIFICAT

Certificat de Formation Professionnelle



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

PARTIE I - LE MÉTIER DE WEDDING PLANNER

Chapitre 1 – Introduction

Chapitre 2 – Le marché en France

- 1) La situation économique
- 2) Les Français se marient encore !
- 3) Le budget moyen
- 4) La concurrence

Chapitre 3 – Le rôle du wedding planner

Chapitre 4 – Les qualités et compétences

- 1) Les qualités requises
- 2) Comment se former ?

Chapitre 5 – Les honoraires du wedding planner

- 1) Gare aux arnaques
- 2) Comment fixer tes honoraires
- 3) Le temps, c'est de l'argent
- 4) Etre dans les règles

Chapitre 6 – Les évolutions du métier

Devenir wedding designer
Devenir décorateur floral

PARTIE II - CRÉER SON AGENCE DE WEDDING PLANNER

Chapitre 1 – L'étude de marché

- 1) Je connais mon marché, je suis donc capable de décider
- 2) Les tendances du marché
- 3) Fixer des hypothèses de chiffre d'affaires
- 4) Déterminer ta stratégie
- 5) Le marketing mix

Chapitre 2 – L'identité de ton agence

- 1) Choix du nom commercial
- 2) Charte graphique et logo

Chapitre 3 – Le statut juridique

- 1) Le statut de la micro-entreprise
- 2) Le statut de l'entreprise individuelle
- 3) Le statut de société

Chapitre 4 – Financer son projet

PARTIE III - ORGANISER UN MARIAGE DE A À Z

Chapitre 1 – L'organisation avant le mariage

- 1) Le rendez-vous
- 2) Etablir le budget
Designer le wedding (mood board, déco de la salle , fleurs , invitations, menus , musique ,...)
- 3) Retroplanning

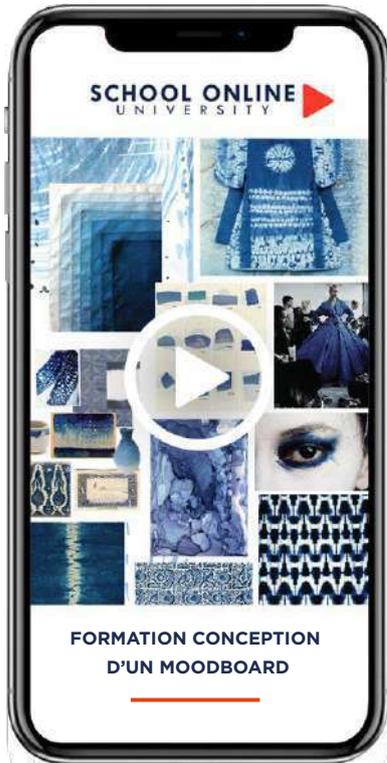
Chapitre 2 – Le jour J

La feuille de route
La coordination
3) La check list du wedding planner

Chapitre 3 – Après le mariage

Chapitre 4- Cas d'études

Le brief
Le moodboard
Le choix des prestataires
Le jour J



FORMATION

CONCEPTION D'UN MOODBOARD

APPRENEZ LE PROCESSUS CRÉATIF

Au départ d'un projet créatif, il y a souvent une multitude d'idées qui ont besoin d'être canalisées et structurées.

La création d'un moodboard va déclencher le processus créatif et clarifier la ligne directrice. C'est ce que vous découvrirez à travers une méthodologie en trois étapes, vous saurez comment composer différents styles de planches, varier les supports grâce aux cas d'études concrets qu'Anna vous présentera. Anna vous donnera toutes ses astuces également dans un support de cours qui vous aidera à trouver votre univers.



Formatrice : ANNA GUSTAFSSON
RÉDACTRICE ET EXPERTE EN
TENDANCES

DÉROULÉ DE LA FORMATION

« La conception d'un moodboard cohérent et efficace passe par trois étapes essentielles, lors de ce parcours de formation, je vous ferai découvrir ma méthodologie ! »

- Définition du moodboard
- Conception d'un moodboard
- Idées créatives pour varier le support
- Apprendre à composer une planche efficace
- La méthodologie d'Anna en trois étapes
- Plusieurs études de cas

À l'issue de votre parcours vous saurez appliquer vos connaissances aux différents projets professionnels et personnels afin de transmettre vos idées à vos clients et autres interlocuteurs.



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



LEÇONS VIDEO

+ Questions & de support
de cours en ligne



CERTIFICAT

Certificat Supérieur de
Formation Professionnelle



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC ANNA

Présentation

Présentation

Définition d'un moodboard

Définition d'un moodboard

L'utilité du moodboard

A qui s'adresse le moodboard

Le contenu d'un moodboard

Les techniques de réalisation digitales

Les techniques de réalisation traditionnelles

Mixer deux techniques

Le moodboard un mode de communication

La préparation d'un moodboard

Réflexion & analyse

Recherche d'images & d'échantillons

Le sourcing une étape indispensable

Réalisation d'un moodboard

Partie 1 - Réunir les supports

Partie 2 - Définir l'histoire

Partie 3 - La cohérence de la composition

Partie 4 - Présenter son moodboard

Partie 5 - Conclusion

Moodboard - Étude de cas

Aiguiser sa curiosité

Exploration naturelles - 1ère histoire

Deuxième histoire

Troisième histoire

Storytelling pour vendre son idée

Conclusion de la formation



FORMATION SCÉNOGRAPHIE VÉGÉTALE

APPRENEZ LES FONDAMENTAUX

Dans ce parcours de formation, Arielle vous présente ses idées uniques pour les installations florales, y compris comment elle visualise une scénographie dans un espace, prépare les inspirations pour ses clients et s'inspire de sources tels que les environnements, les couleurs et les produits floraux pour créer des compositions et décors uniques à petite et grande échelle. support de cours rédigé en PDF.



Formatrice : ARIELLE DESPLATS

Designer Floral

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- Les principaux outils
- Les familles des fleurs
- Couleurs et inspirations
- Apprendre à proposer des univers cohérents
- La gestion de projet tels que la budgétisation et la tarification, la logistique, l'approvisionnement, la mécanique et les matériaux
- Les techniques de réalisations : la partie essentielle de cet apprentissage
- La pratique et la concrétisation de scénographies

Suivez les étapes et créez vos réalisations végétales à l'aide des leçons en vidéos, du support de cours et des exercices. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre votre certificat School Online University « Scénographie Végétale »



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez



LEÇONS VIDEO

+ Questions & 170 pages de support de cours



CERTIFICAT

Certificat de Formation Professionnelle



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

LA CULTURE DU MÉTIER « SCÉNOGRAPHE VÉGÉTALE »

l'industrie du marché floral
la commercialisation des végétaux
la saisonnalité de chaque variété
les outils nécessaires
la mise à l'eau des végétaux : effeuillage, coupe, hydratation...

L'HARMONIE DES COULEURS ET DES TEXTURES

L'ÉLÉGANCE DES COULEURS FONCÉES
LA SUBTILITÉ DE LA PALETTE NUDE
LES TONS PASTELS
LE MONOCHROME
OSEZ LA COULEUR

DÉVELOPPER UN PROJET DE SCÉNOGRAPHIE VÉGÉTALE INSPIRANT POUR VOTRE CLIENT

Réaliser une proposition de scénographies inspirantes et en relation avec les
attentes du client.
La technique du croquis
moodboard (tableau « inspirations »)
gamme de couleurs

DEVENIR UN EXPERT EN TECHNIQUES DE RÉALISATIONS

PROPORTION - HARMONIE VISUELLE - HIÉRARCHIE ...
LE BOUQUET - LA COMPOSITION PIQUÉE, LA SCÉNOGRAPHIE MONUMENTALE

DES CAS D'ÉTUDES À 360°

Vous réaliserez l'ensemble de la scénographie végétale d'un mariage à partir du
cahier des charges qu'Arielle vous fera découvrir : du bouquet de la mariée
jusqu'à l'arche monumentale de la cérémonie
Vous pourrez aussi vous essayer à un lancement de presse, un défilé de mode ou
encore un dîner mondain.

À la fin de ce parcours, vous aurez acquis une culture professionnelle, vous serez
capable d'imaginer, proposer et réaliser des scénographies végétales créatives et
harmonieuses que vous pourrez décliner ou adapter sur des projets divers et
variés.



FORMATION ART DE LA TABLE

LES ARTS DE LA TABLE AVEC JULIETTE LALBALTRY

Dans ce parcours de formation, Juliette vous présente ses idées uniques et vous fera découvrir son travail. Elle vous dévoilera tous les secrets de l'Art de la Table. L'histoire et son évolution avec les différents services à l'art et la manière de dresser une table selon un thème. Juliette partagera avec vous toute sa méthodologie de travail du début à la fin, que vous pourrez également retrouver en support de cours rédigé PDF.



Formatrice : JULIETTE LALBALTRY
STYLISTE CULINAIRE & DÉCO

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Qu'appelle-t-on les Arts de la Table ?
L'histoire de l'Art de la Table (de Louis XVI à nos jours)
L'évolution des différents services
L'art de dresser une table

Dresser une table selon un thème : graphique,
la table colorée, la table exotique, la table kids, etc.

Cas d'études client : le mariage romantique :
la prise de brief, l'histoire / moodboard,
présentation du matériel, la mise en place etc.

Elle vous expliquera comment est né un projet, comment elle l'a imaginé, l'a conçu. Avec elle, suivez les étapes et créez vos réalisations végétales à l'aide des leçons en vidéos et du support de cours.



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme
où et quand vous voulez



38 LEÇONS VIDEO

+ Questions & 56 pages de
support de cours



CERTIFICAT

Certificat de Formation
Professionnelle



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com

DRESSER UNE TABLE AVEC GOÛT ET CRÉATIVITÉ EN APPRENANT LES ARTS DE LA TABLE AVEC JULIETTE LALBALTRY

Passionnée depuis toujours par l'art culinaire et la décoration, je suis rédactrice pour la presse et auteure de plusieurs livres de recettes. J'ai travaillé dans deux très belles agences où je me suis occupée de nombreux clients comme Monoprix, Nestlé, Bouquet ou encore le Salon International de l'Alimentaire mais également de grands chefs. J'ai aujourd'hui la chance de me consacrer à la scénographie événementielle.

Juliette Labaltry vous guidera dans l'installation et l'exécution réelle de réaliser des propositions de décorations de tables splendides, vous aurez acquis un vocabulaire et une culture professionnels.



CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC JULIETTE

Grâce aux nombreuses vidéos de cours, vous allez comprendre les origines de l'Art de la Table : où prenait-on les repas ? Sur quel type de mobilier ? Avec quels « éléments » ? (vaisselle, verrerie, coutellerie, etc.) mais aussi, comment se déroulait le repas ?

- **Le service à la française**
- **Les cinq services**
- **Le service à la russe**

Vous étudierez avec Juliette les incontournables tels que :

Après la théorie il faudra passer à la pratique en maîtrisant L'ART DE DRESSER UNE TABLE : la nappe, set de table et chemin de table, les assiettes, les couverts, les verres, les serviettes, le centre de table, le plan de table, etc.

Développer votre créativité sera un point fort de ce parcours de formation et cela vous permettra de DRESSER UNE TABLE SELON UN THÈME avec des partis-pris et de l'assurance dans la direction artistique de vos tables. Pour cela Juliette vous donnera toute la méthodologie pour répondre à la demande d'un client : le thème, le moodboard d'inspiration & lieu, trouver ses éléments d'art de la table, accessoiriser une table, etc.

À la fin de ce parcours vous aurez acquis une culture professionnelle, vous serez capable d'imaginer, proposer et réaliser des scénographies de tables que vous pourrez décliner ou adapter sur des projets divers et variés.



FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

Notre expert spécialisé des réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter, de la prise de vue smartphone et de la mise en valeur des produits et du marketing vous dévoileront leurs stratégies à adopter pour devenir un(e) influenceur (se). Grâce à leur savoir-faire, vous maîtriserez toutes les techniques qui influenceront les choix des consommateurs, vous apprendrez à augmenter votre communauté sur les réseaux sociaux, mais également à déclencher des partenariats avec des marques. Grâce à toutes les astuces et outils d'influence que vous aurez acquis les marques vous feront confiance et vos abonnés suivront plus facilement vos conseils. À l'issue de ce parcours complet, vous serez capable de produire du contenu qualitatif, gérer et modérer votre communauté et vous démarquer grâce à la prise de vue et la bonne ligne éditorial de vos réseaux.



INSTAGRAM/PINTEREST

CÉLINE CRESPIN
COMMUNITY MANAGER

TWITTER LINKEDIN

CÉLINE CRESPIN
COMMUNITY MANAGER

SAVOIR - FAIRE

Grâce aux cours de soutien en visio-conférence, aux corrections de vos projets, aux suivis téléphoniques ou via chat, vous pourrez avancer et progresser sereinement tout au long de votre parcours de formation accompagné par nos experts pédagogiques et votre coach dédié.



ACCES ILLIMITÉ

Plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme



LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices
Apprenez un métier de A à Z



CERTIFICAT

Certificat de Formation
Professionnelle



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour
vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



MAÎTRISER INSTAGRAM & PINTEREST COMME UN INFLUENCEUR !



APPRENEZ LES FONDAMENTAUX

Dans ce parcours de formation, Céline, Community Manager, vous apprendra comment créer puis gérer votre image ou votre marque sur instagram et pinterest. Deux réseaux indispensables pour toucher vos futurs Fans/clients. En suivant plusieurs étapes stratégiques et à l'aide de différents outils, vous décrypterez votre cible puis comprendrez comment intéresser et fidéliser votre audience. À la fin de cette formation, vous maîtriserez les 5 étapes pour créer, animer, engager, fidéliser et transformer sur instagram et pinterest.

Céline partagera avec vous toute sa méthodologie de travail du début à la fin, que vous pourrez également retrouver en support de cours rédigé PDF !

Établir une stratégie avant de vous lancer est primordial pour vous aider à créer un lien avec votre communauté mais également vous permettre d'animer régulièrement vos réseaux grâce à des publications adaptées. Céline vous expliquera comment le pouvoir de l'image peut déclencher l'inspiration, l'acte d'achat, la curiosité chez le follower. À la fin de votre parcours, vous maîtriserez instagram et pinterest aussi bien qu'un influenceur ou un community manager !

Formatrice : CÉLINE CRESPIN

En charge de plusieurs centaines de milliers de clients sur les réseaux sociaux qui commençaient à se développer, Céline était l'une des premières "Community Managers" de France avant que le terme ne soit popularisé ! son activité lui permet d'Établir des stratégies de marques sur réseaux sociaux, organiser des campagnes de communication avec des influenceurs ou encore imaginer les nouveaux contenus promotionnels.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

LES RÉSEAUX SOCIAUX VISUEL

PRESENTATION D'INSTAGRAM

ETABLIR UNE STRATEGIE SUR INSTAGRAM

CREER VOTRE COMPTE FCB / INSTAGRAM

CRÉER ET ANIMER VOTRE COMPTE PINTEREST

CREER VOTRE COMPTE INSTAGRAM

LES STATISTIQUES

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans ce parcours de formation, Céline, Community Manager, vous apprendra pourquoi établir une stratégie avant de se lancer est primordial pour vous aider à créer un lien avec votre communauté mais également vous permettre d'animer régulièrement votre page grâce à des contenus adaptés.

Tout au long de votre parcours, Céline vous transmettra les clés pour créer puis gérer votre page en suivant plusieurs étapes stratégiques à l'aide de différents outils et tests tout au long de votre formation.

LA FORMATION EN DETAIL

I - PRÉSENTATION DE TWITTER

- 1.1 Histoire et chiffres
- 1.2 Les opportunités pour une marque
- 1.3 Les différents usages
- 1.4 Leçon de vocabulaire

II - PRÉSENTATION DE LINKEDIN

- 2.1 Quelques chiffres...
- 2.2 Les différents formats de comptes
- 2.3 Le personal branding
- 2.4 L'importance du réseau
- 2.5 Les opportunités pour une marque

III - ÉTABLIR SA STRATEGIE SUR TWITTER OU LINKEDIN

- 3.1 Se fixer des objectifs
- 3.2 Connaître ses concurrents
- 3.3 Déterminer les concepts des comptes
- 3.4 Créer une ligne éditoriale précise
- 3.5 Définir les limites de vos contenus
- 3.6 Organiser votre planning

IV - DEBUTER SUR TWITTER

- 4.1 Création de son compte en 5 étapes
- 4.2 Présentation de l'interface
- 4.3 Les bonnes pratiques dès le début
- 4.4 Organiser ses recherches
- 4.5 La fonctionnalité "liste"
- 4.6 Mettre des tweets en favoris
- 4.7 L'outil Tweetdeck

V - ANIMER VOTRE COMPTE TWITTER

- 5.1 Le storytelling avec les threads/fils de tweets
- 5.2 La fonctionnalité "moment"
- 5.3 La fonctionnalité "sondage"
- 5.4 La stratégie du Live-Tweet
- 5.5 Diffuser une vidéo en live sur Twitter avec Periscope

VI - DEBUTER SUR LINKEDIN

- 6.1 Créer son profil professionnel
- 6.2 Présentation de l'interface
- 6.3 Créer un premier cercle de relations
- 6.4 La fonctionnalité "article"

VII - VOTRE PAGE D'ENTREPRISE LINKEDIN

- 7.1 Créer votre page d'entreprise
- 7.2 Les pages vitrines
- 7.3 L'outil Buffer
- 7.4 Les secrets du Social Selling

VIII - LES STATISTIQUES

- 8.1 Les statistiques Twitter
- 8.2 Les statistiques LinkedIn





FORMATION PHOTOSHOP & INDESIGN

LES FORMATIONS DANS CE PACK



**ADOBE PHOTOSHOP
ADOBE INDESIGN**

EMMANUEL LOBGEOIS

LE SAVOIR-FAIRE

Cette formation est divisée en plusieurs parties : les parties théoriques sont destinées à vous faire découvrir les différents outils et fonctionnalités de Photoshop et Indesign. Les parties pratiques sont constituées de différents exercices qui vous permettront d'utiliser les différents outils et notions vues lors des cours théoriques afin d'être prêt à utiliser les notions acquises dans des situations réelles de production. Nous vous conseillons de réaliser les exercices en même temps que votre formateur.

APPRENEZ LES FONDAMENTAUX

Apprenez les fondamentaux de l'infographie en découvrant les bases de Photoshop et de Indesign. Vous découvrirez comment créer une mise en page qualitative, créer un moodboard, modifier une image, l'utilisation des calques, le détourage, les couleurs et des différents outils de la gamme. Développer ainsi votre créativité en apprenant à utiliser les logiciels professionnels et spécifiques des créatifs du monde entier.

- Découvrez les logiciels avec Emmanuel Lobgeois votre formateur professionnel.
- Comment modifier et designer une mise en page de moodboard
- Connaître les différentes outils de la gamme Adobe®
- Apprenez les différents termes à connaître pour le web et le print
- Explorez les logiciels pour laisser libre cours à votre créativité



ACCES ILLIMITÉ

plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme



LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices apprenez un métier de A à Z



CERTIFICAT

Certificat de Formation Professionnelle



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



B1.GÉNÉRALITÉS

- B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES
- B1.2 LA RÉOLUTION D'IMAGE
- B1.3 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT
- B1.4 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE PRÉFÉRENCES
- B1.5 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

B2. DÉCOUVERTE DES OUTILS 25 B2.1 DÉPLACER

- B2.2 SÉLECTIONNER
- B2.3 GESTION DES CALQUES
- B2.4 DÉTOURER L'IMAGE
- B2.5 LE MODE MASQUE
- B2.6 LES EFFETS DE CALQUE
- B2.7 LES TRANSFORMATIONS D'OBJET
- B2.8 OUTILS TEXTE ET STYLES DE CALQUE

B3. OUTILS DE RETOUCHE

- B3.1 TAMPON DE DUPLICATION
- B3.2 ENREGISTRER SON DOCUMENT
- B3.3 TRANSFÉRER SON DOCUMENT DANS UN AUTRE LOGICIEL

B4. EXERCICES

B5. QUIZZ PHOTOSHOP





B1. GÉNÉRALITÉS

- B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES
- B1.2 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT
- B1.3 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE
- B1.4 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

B2. DÉCOUVERTE DES OUTILS

- B2.1 LES FORMATS DE PAGE
- B2.2 L'IMPOSITION, LE CHEMIN DE FER
- B2.3 LES BLOCS TEXTE ET PARAGRAPHES
- B2.4 LES POLICES DE CARACTÈRE
- B2.5 LES BLOCS IMAGES
- B2.6 LES CALQUES
- B2.7 LE NUANCIER ET LES COULEURS
- B2.8 LES EFFETS
- B2.9 ENREGISTREMENT, ASSEMBLAGE ET DOCUMENT IDML
- B2.10 PRODUIRE UN DOCUMENT IMPRIMABLE PDF

B3. EXERCICE

B4. QUIZZ INDESIGN



SCHOOL ONLINE UNIVERSITY L'ÉCOLE DES FORMATIONS À DISTANCE

School Online University est une école en ligne de formations certifiantes reconnues par le milieu professionnel. Notre solution digitale innovante permet de travailler à distance et à votre rythme... où vous voulez, quand vous voulez. Vous êtes acteur de votre formation, vivez la comme si vous y étiez.



UN APPRENTISSAGE
ILLIMITÉ À DISTANCE



SE FORMER AVEC
DES PROFESSIONNELS



FORMEZ VOUS
A VOTRE RYTHME



40 ANS D'EXPÉRIENCE
EN PÉDAGOGIE



UN SUIVI
PERSONNALISÉ



CERTIFICAT DE
FORMATION PROFESSIONNEL

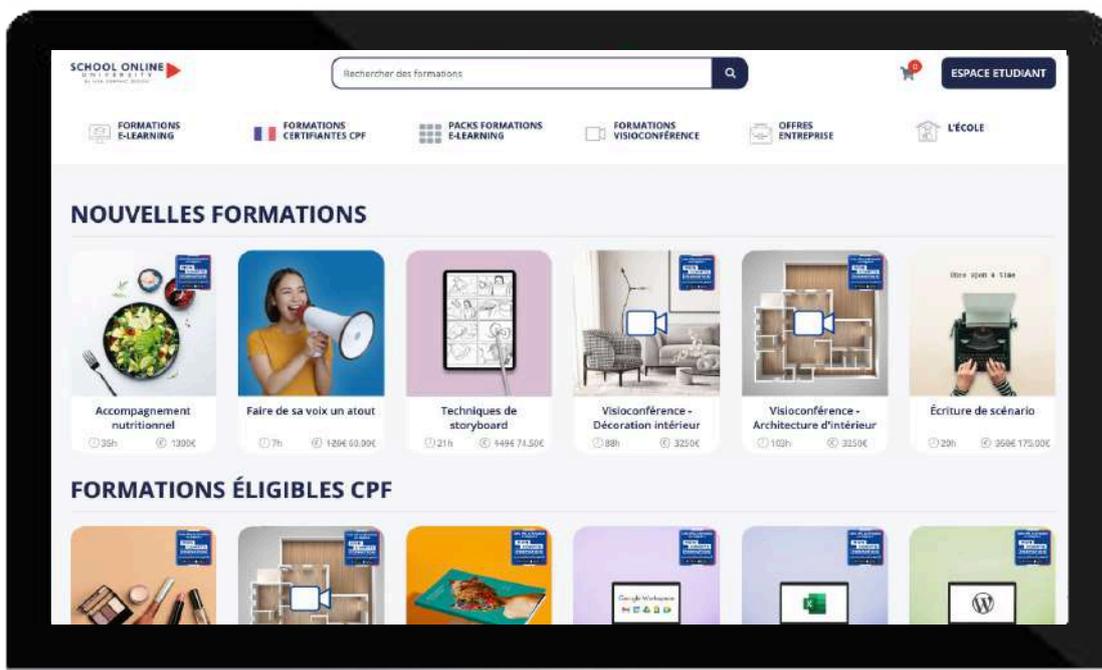


FAITES FINANCER VOTRE
FORMATION PAR PÔLE EMPLOI



UN ESPACE ÉTUDIANT
PROFESSEUR DÉDIÉ

DECOUVREZ NOS NOMBREUSES FORMATIONS



TOUTE NOTRE ÉQUIPE EST À VOTRE ÉCOUTE



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com