



CRÉATION D'ENTREPRISE : PHOTOGRAPHIE

FOAD
Formation à distance

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY L'ÉCOLE DES FORMATIONS À DISTANCE

School Online University est une école en ligne de formations certifiantes reconnues par le milieu professionnel. Notre solution digitale innovante permet de travailler à distance et à votre rythme... où vous voulez, quand vous voulez. Vous êtes acteur de votre formation, vivez la comme si vous y étiez.



UN APPRENTISSAGE
ILLIMITÉ À DISTANCE



SE FORMER AVEC
DES PROFESSIONNELS



FORMEZ VOUS
A VOTRE RYTHME



40 ANS D'EXPÉRIENCE
EN PÉDAGOGIE



UN SUIVI
PERSONNALISÉ



FAITES FINANCER VOTRE
FORMATION PAR PÔLE EMPLOI



UN ESPACE ÉTUDIANT
PROFESSEUR DÉDIÉ

DECOUVREZ NOS NOMBREUSES FORMATIONS



POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



CRÉATION D'ENTREPRISE : PHOTOGRAPHIE *FOAD*

Formation à distance

Parcours création d'entreprise : photographie

Le photographe a pour mission de restituer en images un ensemble réel, que ce soit des personnes, des objets, des paysages, etc. Il prépare et effectue la prise de vue à des finalités publicitaires, informatives, artistiques ou scientifiques.

Le/la photographe peut exercer dans les secteurs des arts du spectacle, de la mode, de l'audiovisuel et de la communication, de la presse, de la publicité, de l'édition et de l'imprimerie.

Modules :

- Histoire de la photographie
- Photographie studio
- Photographie extérieur
- Le stylisme photo
- Lightroom
- Création d'entreprise

SAVOIR - FAIRE

Grâce aux cours en vidéos, aux corrections de vos projets, aux suivis téléphoniques ou via chat, vous pourrez avancer et progresser sereinement tout au long de votre parcours de formation accompagné par nos experts pédagogiques et votre coach dédié.



ACCES ILLIMITÉ

Plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme



LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices
Apprenez un métier de A à Z



FOAD

Formation ouverte à distance



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

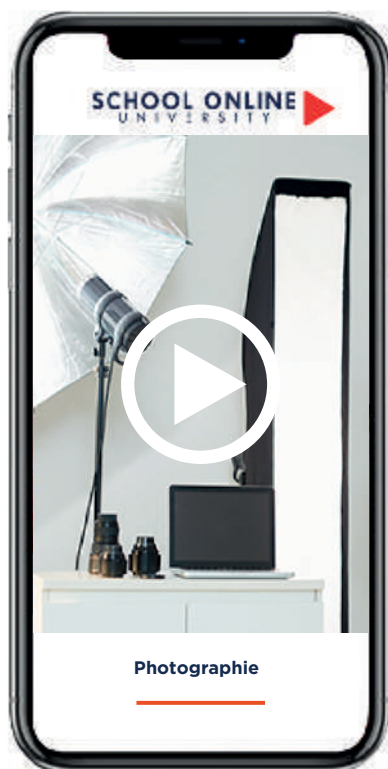
POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS :



Tél : 01 44 52 16 76



contact@schoolonlineuniversity.com



Formateur : FLORENCE, NICOLAS, AURÉLIE

CONTENU DE LA FORMATION

Principalement basé sur la créativité et la technique, nos experts ont imaginé ce programme de formation en sorte qu'il soit le plus complet possible

Ce programme pluridisciplinaire vous permettra de comprendre l'industrie de la photo, et d'acquérir différents savoir-faire via ces formations :

L'histoire de la photographie, les fondamentaux de la photographie, le stylisme photo, lightroom

RÉSULTATS ATTENDUS DE LA FORMATION

Vous serez capable d'imaginer, réaliser des prises de vues .

Vous aurez développé une culture métier et de nombreuses techniques créatives pour élargir vos compétences via un book complet de collection.

Argumenter vos choix en utilisant un vocabulaire professionnel.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce parcours est composé de 6 Formations :

L'histoire de la photographie

De la création du premier appareil photo, les primitifs de l'appareil photo dit «moderne» et les grands acteurs de cette évolution.

Photographie Studio

Vous aborderez premièrement de manière théorique puis pratique ces techniques en passant par les fondamentaux de la prise de vue numérique puis les différentes techniques qui vous permettront de mener à bien toutes vos ambitions photographiques.

Photographie en extérieur

Vous saurez identifier les différents types de prise de vue, le matériel qui vous sera utile à la réalisation de vos clichés. Puis vous en apprendrez d'avantages sur le flash, ses différents modes de fonctionnement et les différentes techniques de direction et façonnassions de la lumière du flash.

Le stylisme Photo

Vous allez apprendre à mettre en scène vos photos pour vos réseaux sociaux. Aurélie vous expliquera comment réaliser des mises en scène professionnelles dignes des images qui nous font rêver sur Instagram, Pinterest ou Facebook.

Lightrroom

Vous saurez identifier les différents types de prise de vue, le matériel qui vous sera utile la réalisation de vos clichés. Puis vous en apprendrez d'avantages sur le flash, ses différents modes de fonctionnement et les différentes techniques de direction et façonnassions de la lumière du flash.

Création d'entreprise

Le parcours de formation « Création d'entreprise » a pour vocation de vous aider à vous lancer dans l'entrepreneuriat et à réaliser vos rêves de vie.



ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme où et quand vous voulez



21 LEÇONS VIDEO

+ Questions support de cours & exercices



CERTIFICAT

Certificat Supérieur de Formation Professionnelle



COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner



SOMMAIRE

HISTOIRE DE LA PHOTOGRAPHIE

1826-1850

LES INVENTEURS ET LES PRIMITIFS DE LA PHOTOGRAPHIE

- AVANT LA PHOTOGRAPHIE : LA CAMERA OBSCURA
- 1826 - NICÉPHORE NIÉPCE, PARVENIR À FIXER L'IMAGE
- 1839 - DAGUERRE - LA FRANCE OFFRE LA PHOTOGRAPHIE AU MONDE
- LES INFORTUNES D'HIPPOLYTE BAYARD
- HENRY WILLIAM FOX TALBOT ET LE CALOTYPE
- ANNA ATKINS ET LE CYANOTYPE

1850-1880

UN XIXE SIÈCLE PHOTOGRAPHIQUE

- UNE INVENTION SANS CESSER D'AMÉLIORER
- EXPLORER, INVENTORIER, IDENTIFIER
- À CHACUN SON PORTRAIT !
- OUTIL POUR L'ARTISTE OU UN ART À PART ENTIÈRE ?

1880-1910

ARTISANS, ARTISTES ET AMATEURS

- KODAK ET LA PHOTO POUR TOUS !
- LES DÉBUTS DU REPORTAGE, MONTRER LE MONDE DANS LA PRESSE ET EN COULEURS
- SCIENCE CONTRE FANTÔMES
- L'INVENTION DU CINÉMA, LA PHOTOGRAPHIE DEVIENT INSTANTANÉE
- LE PICTORIALISME ET LA STRAIGHT PHOTOGRAPHY

1920-1930

LA PHOTOGRAPHIE DEVIENT MEDIUM

- EXPÉRIMENTATIONS ET NOUVELLE VISION
- LA PHOTO DANS LA PRESSE
- PHOTOGRAPHIE SOCIALE ET PROPAGANDE

1940-1950

UN MONDE D'IMAGES

- LE PHOTO-REPORTER ET LE DÉVELOPPEMENT DES AGENCES
- LA PHOTOGRAPHIE HUMANISTE
- STREET PHOTOGRAPHY : « LES PHOTOGRAPHES SONT DANS LA RUE »
- PUBLICITÉ, MODE ET MAGAZINES : UN MIROIR DE LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION

1960-1970

SUIVRE LE CHANGEMENT

- LES IMAGES DE LA CONTRE-CULTURE
- UN MONDE EN COULEURS
- UN ART ENTRE PERFORMANCE, INTIMITÉ ET FICTION
- NOUVELLES APPROCHES DE LA PHOTOGRAPHIE DOCUMENTAIRE

1980-2000

L'OUVERTURE DES PRATIQUES

- RENOUVELER LE PHOTO-REPORTAGE
- REDÉCOUVRIR LE PAYSAGE
- LA PHOTOGRAPHIE PLASTICIENNE

2000-2020

LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

- DES PHOTOS EN PIXELS ET SUR INTERNET
- LA PHOTO NUMÉRIQUE ET L'ART
- LA PHOTOGRAPHIE AUJOURD'HUI : UNE PRATIQUE D'UNE INFINIE DIVERSITÉ

CONCLUSION



SOMMAIRE

PHOTOGRAPHIE STUDIO

CHAPITRE 1 PHOTOGRAPHIE, ÉCRIRE AVEC LA LUMIÈRE

- Les différents type d'appareil photo numérique
- Nature de la lumière
- Principe de la lumière incidente
- Principe de la lumière réfléchi
- Principe d'une cellule et mesure de la lumière

CHAPITRE 2 FONCTIONNEMENT D'UN APPAREIL REFLEX ET MIRRORLESS

- Composants de bases, diaph, obturateur, sensibilité
- Configuration de son appareil
- Espace couleur Srgb/Adobe98
(il serait intéressant de faire un point rapide sur la notion d'espace couleur dans la chaîne graphique en général)

CHAPITRE 3 L'EXPOSITION EN PRATIQUE

- Principe de l'obturateur mécanique / électronique et principe de la vitesse en photographie
- Diaphragme et profondeur de champs
- Principe de la sensibilité ISO et le bruit numérique
- Comment avoir une bonne exposition

CHAPITRE 4 MODES DE PRISES DE VUES

- Le mode AUTO
- Le mode P
- Mode S/Tv : priorité Vitesse
- Mode A/Av : priorité ouverture
- Mode M : Le manuel
- Un point sur la gestion ISO en Auto (avantages / inconvénients)

CHAPITRE 5 LES MODES DE MESURE DE LA LUMIÈRE

- La mesure matricielle
- La mesure pondérée centrale
- La mesure spot

CHAPITRE 6 LES OPTIQUES (OBJECTIFS)

- Relation entre focale et angle de champ
- Un point entre les capteurs Full Frame et APSC
- Différences entre zooms et focales fixes
- La focale dite standard en 24x36
- Les longues focales (téléobjectifs)
- Les courtes focales (grands angles et ultra grands angles)

CHAPITRE 7 CONTRÔLER LA TEMPÉRATURE DE COULEUR

- Principe de la température de couleur
- Principe de la balance des Blancs
- Réglages et correction sur le boîtier
- La charte de gris et correction en post prod

CHAPITRE 8 ÉCLAIRAGE AU FLASH, LE CONTRÔLE TOTALE DE LA PRISE DE VUE

- Découverte du flash speedlight et de ses principes
- Le mode TTL
- Le mode manuel

SOMMAIRE

PHOTOGRAPHIE EXTERIEUR

MODULE 1 : RAPPEL DE PRISE DE VUE ET LES BASES DU FLASH

- I - INTRODUCTION
- II - PRINCIPE DU FLASH ET PRINCIPE D'ÉCLAIRER AVEC UN ÉCLAIR
- III - RAPPEL DES PRINCIPES D'EXPOSITION
- IV - RAPPEL DU PRINCIPE D'ÉCART DE RÉCIPROCITÉ

MODULE 2 : LE MATÉRIEL DE BASE

- I - PRÉSENTATION DU MATERIEL DE BASE

MODULE 3 : PRINCIPES DE PRISES DE VUE MÉTHODOLOGIE DE BASE DU FLASH

- I - LE FLASH EN MODE MANUEL
- II - IMPACT DE L'OUVERTURE DU DIAPHRAGME SUR L'INTENSITÉ PERÇUE DU FLASH
- III - IMPACT DE LA VITESSE SUR L'INTENSITÉ PERÇUE DU FLASH
- IV - IMPACT DE LA SENSIBILITÉ SUR L'INTENSITÉ PERÇUE DU FLASH
- V - LE RÔLE DE LA LUMIÈRE AMBIANTE
- VI - MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL EN MODE MANUEL

MODULE 4 : LES PRINCIPAUX MODES DU FLASH

SPEELIGHT

- I - LE MODE TTL

MODULE 5 : DIRIGER ET FAÇONNER LA LUMIÈRE DU FLASH

- I - LA BOUSSOLE D'ÉCLAIRAGE
- II - USAGE DU PARAPLUIE
- III - USAGE DE LA BOÎTE À LUMIÈRE

MODULE 6 : ÉCLAIRER AVEC DEUX FLASHS

SOMMAIRE

LE STYLISME PHOTO

MODULE 1 : INTRODUCTION

- I. PRÉSENTATION DE MON PARCOURS
- II. PRÉSENTATION DU MÉTIER

MODULE 2 : DÉFINITIONS DES DIFFÉRENTES THÉMATIQUES

- I - LA NATURE MORT
- II - LA PHOTOGRAPHIE CULINAIRE
- III - LA DÉCORATION ET MAISON
- IV - LA MODE

MODULE 3 : LES OUTILS NÉCESSAIRES

- I - OUTILS DE BASE

MODULE 4 : LES INSPIRATIONS PHOTO

- SAVOIR CHERCHER DES PIGES
(SOURCES D'INSPIRATION AFIN D'AVOIR UNE LIGNE ET DIRECTION ARTISTIQUE CLAIRE)

MODULE 5 : ACHAT D'ART:TROUVER VOTRE EQUIPE CREATIVE

- I -TROUVER UN MANNEQUIN
- II -L'ÉQUIPE BEAUTÉ

MODULE 6 : STYLISME PHOTO

- I - PRÉPARER LE SET DESIGN ET LE DÉCOR
- II - LOOK ET STYLISME

MODULE 7 : PRÉPARER UN SET DESIGN POUR SHOOTING DE BIJOUX

- I - ETABLIR LE MOODBOARD
- II - ETABLIR LA LISTE DU MATÉRIEL POUR LE DÉCOR
- III - PRÉPARER LE SET BIJOUX

MODULE 8 : PRÉPARER UN SET DESIGN POUR SHOOTING DE MAQUILLAGE

- I - ETABLIR LE MOODBOARD
- II - ETABLIR LA LISTE DU MATÉRIEL POUR LE DÉCOR
- III - PRÉPARER LE SET MAQUILLAGE

MODULE 9 :PRÉPARER UN SET DESIGN POUR SHOOTING DE VAISSELLE

- I - ETABLIR LE MOODBOARD
- II - ETABLIR LA LISTE DU MATÉRIEL POUR LE DÉCOR
- III - PRÉPARER LE SET VAISSELLE

SOMMAIRE

LIGHTROOM

MODULE 1 : INTRODUCTION

- I - INTRODUCTION
- II - PRISE EN MAIN DU LOGICIEL, PHILOSOPHIE DE LIGHTROOM
- III - PREMIER PAS, IMPORTER SES PHOTOS DANS LIGHTROOM - LE PRINCIPE DU FORMAT RAW
- IV - LE PRINCIPE DE LA BIBLIOTHEQUE LIGHTROOM
- V - LE PRINCIPE DES MÉTADONNÉES
- VI - APPLIQUER DES MÉTADONNÉES PENDANT L'IMPOR-TATION

MODULE 2 : LE MODULE BIBLIOTHÈQUE

- I - PRINCIPE DU CATALOGAGE
- II - CLASSER, RANGER, ORDONNÉ, LES DOSSIERS ET LES COLLECTIONS
- III - LES COLLECTIONS ET LES ENSEMBLES DE COLLEC-TIONS
- IV - LES COLLECTIONS DYNAMIQUES
- V - PRINCIPE ET UTILISATION DE L'HISTOGRAMME
- VI - LES PRINCIPES DE NOTATIONS (LES TOILES, LES DRAPEAUX ET LES TIQUETTES DE COULEURS)
- VII - PRINCIPES ET UTILISATION DES FILTRES DE RE-CHERCHES ET DE TRI

MODULE 3 : LE MODULE DÉVELOPPEMENT

- I - PRINCIPE DE LA RETOUCHE D'UN FORMAT RAW
- II - LE PRINCIPE D'UN PROC DE NON DESTRUCTIF DANS LIGHTROOM

- III - VISION ET INTENTION DE LA RETOUCHE PAR RAP-PORT À UNE INTENTION DE RENDU
- IV - PREMIERE RETOUCHE, LE PANNEAU R GLAGES DE BASE
- V - PANNEAU HISTORIQUE, PRINCIPES ET USAGES
- VI - LE PANNEAU COURBE DES TONALITÉS
- VII - LE PANNEAU TSL TEINTE, SATURATION LUMINANCE
- VIII - LE PANNEAU COLOR GRADING
- IX - LE PANNEAU DÉTAILS
- X - LE PANNEAU CORRECTION DE L'OBJECTIF
- XI - LE PANNEAU TRANSFORMATION (UP RIGHT)
- XII - LE PANNEAU EFFET
- XIII -SYNCHRONISATION DES PARAM TRES DE DEUX DOCUMENT
- XIV - LE PRINCIPE DU COPIER COLLER
- XV - LE PRINCIPE DE LA SYNCHRONISATION
- XVI - L'OUTIL PINCEAU, PRINCIPE ET USAGE DE LA COR-RECTION LOCALISÉ
- XVII - LES FILTRES GRADUÉS
- XVIII - L'OUTIL SUPPRESSION DES DÉFAUTS

MODULE 4 : PRINCIPE ET USAGES DE L'EXPORTATION D'UN FICHIER RAW RETOUCHÉ

Création d'entreprise

Lors de ce parcours de formation vous apprendrez à développer votre esprit critique, à créer à partir d'un nouvel usage, voire même à innover ! Chaque idée mérite d'être protégée, avec Estelle vous étudierez tous les moyens disponibles et adaptés à vos projets.

Il vous faudra également tester son idée. C'est ce que vous allez découvrir tout au long de votre parcours de formation avec Estelle.

- Le Lean Start up (vérification de la validité des concepts)
- Test en grandeur nature
- L'étude de marché
- Comment mener à bien une étude de marché
- L'importance de l'image de marque : créer un univers reconnaissable, protéger la marque et les noms de domaines
- Rassembler autour de sa marque : créer une communauté en amont, comprendre l'importance des réseaux sociaux
- Le business model et le business plan: qu'est-ce que c'est, comment bien les construire
- Les 4P : Promotion, Produit, Prix, Publicité
- L'importance des statuts, entreprendre seul(e) ou à plusieurs (La SARL, La SAS)
- Immatriculer son entreprise, les interlocuteurs, les impôts, comment fonctionne la TVA ?
- La trame du cours vous permet d'identifier tous les aspects importants de la création d'entreprise

Estelle vous accompagnera dans chaque étape du parcours de formation, celui-ci a été étudié afin qu'il corresponde à tous les stades d'avancement de votre projet.