



## **VISUAL MERCHANDISING - ÉTALAGISTE - CONCEPTION VITRINES**

### **BLOC 2**

*FOAD  
Formation à distance*

## SCHOOL ONLINE UNIVERSITY L'ÉCOLE DES FORMATIONS À DISTANCE

SCHOOL ONLINE UNIVERSITY est une école en ligne de formations certifiantes reconnues par le milieu professionnel. Notre solution digitale innovante permet de travailler à distance et à votre rythme... où vous voulez, quand vous voulez. Vous êtes acteur de votre formation, vivez-la comme si vous y étiez.



UN APPRENTISSAGE  
ILLIMITÉ À DISTANCE



SE FORMER AVEC  
DES PROFESSIONNELS



FORMEZ VOUS  
À VOTRE RYTHME



40 ANS D'EXPÉRIENCE  
EN PÉDAGOGIE



UN SUIVI  
PERSONNALISÉ

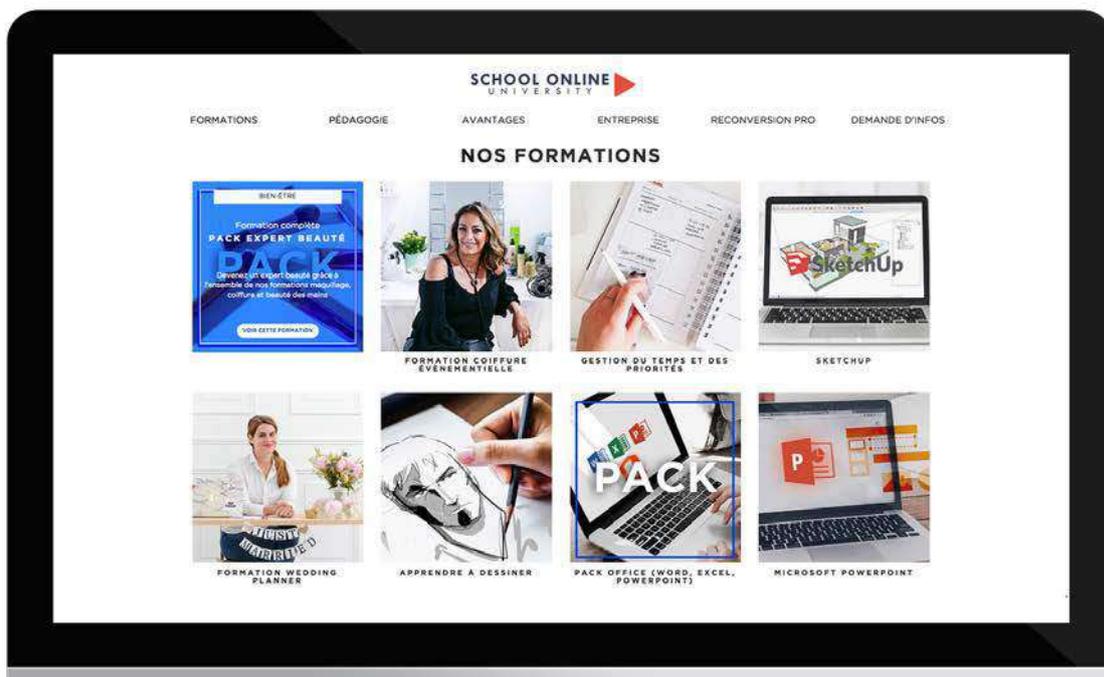


FAITES FINANCER VOTRE  
FORMATION PAR PÔLE EMPLOI



UN ESPACE ÉTUDIANT  
PROFESSEUR DÉDIÉ

## DÉCOUVREZ NOS NOMBREUSES FORMATIONS



POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@school-online.com

## VISUAL MERCHANDISING - ÉTALAGISTE - CONCEPTION VITRINES BLOC 2

FOAD  
Formation à distance



Cette formation prépare à l'acquisition du BLOC 2 de la certification Visual Merchandiser de niveau 6 : Concevoir et mettre en scène l'identité visuelle d'un point de vente.

Dans ce programme complet, vous apprendrez les techniques et stratégies du merchandising visant à optimiser l'interaction entre les produits et les clients en magasin. Vous découvrirez comment développer le chiffre d'affaires et accroître la visibilité de la marque grâce à des méthodes professionnelles éprouvées. Vous disposerez ainsi des compétences clés pour répondre aux exigences d'un expert en visual merchandising.

Nos experts ont conçu ce parcours pour vous transmettre toutes les techniques du métier. Vous maîtriserez le merchandising de séduction, essentiel à la mise en œuvre des opérations commerciales, depuis la présentation en magasin jusqu'à la scénographie des vitrines. Ensemble, nous développerons votre créativité, votre culture visuelle, et vous perfectionnerez vos compétences à travers des exercices pratiques, de la conception jusqu'à la mise en œuvre sur le terrain.

### Résultats attendus :

Validation du bloc de compétences n° 2 sur 3 blocs au total du titre de Visual Merchandiser de niveau 6 enregistré au RNCP. Bloc 2 enregistré sous le numéro RNCP38280BC02 : Concevoir et mettre en scène l'identité visuelle d'un point de vente. Réalisation d'un dossier complet traitant d'un cas pratique, présenté à un jury de professionnels.



#### ACCES ILLIMITÉ

Plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme



#### LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices  
Apprenez un métier de A à Z



#### FOAD

Formation ouverte à distance



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner





## VISUAL MERCHANDISING - ÉTALAGISTE - CONCEPTION VITRINES - BLOC 2

### **Culture métier merchandising**

Découvrez les origines et l'évolution du métier avec Mila.

### **Techniques de visuel merchandising**

Apprenez à gérer des projets de merchandising, de la conception à la mise en œuvre.

### **Gestes et postures**

Protégez votre corps au quotidien grâce aux conseils de Mila et Jean-Marie.

### **Culture mode & design**

Élargissez vos références en mode et design avec Hortense à travers un voyage historique.

### **Conception d'un moodboard**

Apprenez à inspirer vos clients et à raconter une histoire visuelle captivante avec Anna.

### **Scénographie vitrine**

Découvrez comment concevoir et réaliser des décors de vitrines percutants.

### **Architecture d'intérieur**

Maîtrisez les bases de l'architecture pour concevoir des espaces avec une vision concrète des volumes et des contraintes.

### **Logiciel SKETCHUP**

Apprenez à utiliser les outils de modélisation 3D, les matières, et les bases de données pour transformer un plan 2D en projet 3D optimisé.

### **Pack infographie**

Maîtrisez l'infographie avec les conseils pratiques d'Emmanuel.



### **ACCES ILLIMITÉ**

Plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme



### **LE METIER A 360°**

+ leçons et cahiers d'exercices  
Apprenez un métier de A à Z



### **FOAD**

Formation ouverte à distance



### **COACH PERSONNEL**

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@school-online.com



## FORMATION CULTURE MÉTIER MERCHANDISING

### DÉVELOPPEZ VOTRE CULTURE

Dans ce parcours de formation, Mila vous plongera dans l'univers des grands magasins, dont l'influence dépasse largement la simple distribution de produits. Vous découvrirez comment ces pionniers ont révolutionné le commerce de détail en inventant de nouvelles méthodes de vente, créant ainsi un lien profond avec le grand public.

Vous explorerez comment, aux 19<sup>ème</sup> et 20<sup>ème</sup> siècles, ces géants économiques ont dominé le secteur grâce à une identité visuelle forte, une communication innovante, et des vitrines saisissantes. Mila vous guidera à travers l'évolution du visual merchandising, un élément clé du monde du retail qui continue d'influencer les tendances du commerce d'aujourd'hui.

### MILA VOUS DONNE LES CLÉS

Suivez les étapes avec Mila et créez un dossier complet sur la Culture Métier : Visuel Merchandising grâce aux leçons vidéo. Son accompagnement pédagogique actif vous aidera à développer vos compétences et à atteindre vos objectifs professionnels.



**Formatrice : MILA MAGGIO**  
VISUEL MERCHANDISER

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

#### De la théorie à la pratique :

Au Bon Marché  
Le Printemps  
Les Galeries Lafayette  
Selfridges  
Les grands magasins évoluent avec le temps  
Documentaire Au Bonheur des Dames  
L'évolution du Printemps  
Documentaire au Printemps Haussmann  
L'évolution des Galeries Lafayette  
Les 30 Glorieuses  
L'éclosion du Visual Merchandising  
Les outils du Visual Merchandiser



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme, où et quand vous voulez



#### LEÇONS VIDEOS

+ Questions



#### FOAD

Formation ouverte à distance



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@school-online.com

## DECOUVREZ L'HISTOIRE DU MERCHANDISING AVEC MILA MAGGIO

Passionnée par l'histoire du commerce, l'identité visuelle et les stratégies de merchandising, je suis visual merchandiser pour de grandes enseignes de luxe. Forte de mon expérience professionnelle, je vous invite à plonger dans l'histoire fascinante de ce métier et à découvrir comment il a évolué au fil du temps.





## FORMATION VISUEL MERCHANDISING

### APPRENEZ LES TECHNIQUES

Au cours de cette formation, vous explorerez toutes les techniques et stratégies de merchandising visant à maximiser l'impact des produits sur les clients en point de vente. Vous apprendrez à augmenter le chiffre d'affaires et à renforcer la visibilité de la marque et des produits grâce à des méthodes professionnelles et des démonstrations concrètes. Vous disposerez ainsi de toutes les compétences nécessaires pour répondre aux exigences d'un expert en visual merchandising.



**Formatrice : REMI LEROY**  
RETAIL MANAGER

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

#### De la théorie à la pratique :

Qu'est ce que le merchandising  
La stratégie des merchandisers  
Le zoning  
Le plan de gestion  
Le styling + Cleaning  
Atelier mannequin, cintrage, sizing  
Cahier d'exercices

Suivez les étapes aux côtés de notre expert et perfectionnez vos compétences grâce à des leçons vidéo tournées dans des magasins partenaires de renom dans le secteur du retail. Révisez vos acquis avec un support de cours complet et validez vos connaissances à travers des exercices théoriques et pratiques. L'accompagnement pédagogique de nos experts vous permettra de maîtriser les compétences essentielles pour exceller dans le visual merchandising.



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme, où et quand vous voulez



#### LEÇONS VIDEOS

+ Questions & de supports de cours en ligne



#### FOAD

Formation ouverte à distance



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner



## EXTRAIT DE COURS

### QU'EST CE QUE LE MERCHANDISING ?

#### Différents objectifs du merchandising

Il consiste à optimiser la présentation des produits, d'une marque ou d'un point de vente afin de capter l'attention du consommateur. Le merchandising a pour objectif :

- D'attirer l'attention du consommateur et de l'inciter à l'achat
- De se démarquer de la concurrence,
- D'augmenter l'attractivité d'un espace de vente,
- D'accroître les ventes et la rentabilité des produits

#### Merchandising : organisation du point de vente

Concrètement il consiste à organiser le point de vente de manière à :

- Définir l'assortiment qui sera présenté à la clientèle
- Adapter l'offre à la demande
- Organiser le magasin, implanter les bons produits, au bon moment et au bon emplacement, contrôler les flux de marchandises.
- Associer des produits
- Préparer des ventes additionnelles
- Influencer sur les indicateurs (panier moyen et indice de vente )
- Augmenter le chiffre d'affaire

### LE BOOK MERCHANDISING (DISPLAY)

#### Au-delà du visuel : un véritable outil de pilotage commercial et de formation

Le Book Merchandising est bien plus qu'un guide esthétique : il combine des règles d'implantation, des grilles de lecture client, du merchandising de séduction, l'optimisation de l'espace et des stocks, ainsi que l'uniformisation des offres et des implantations dans tous vos points de vente. Il garantit à vos équipes une mise en place rapide et efficace tout en facilitant, en amont, les négociations fournisseurs, l'optimisation des achats, le calcul de rentabilité au mètre linéaire, l'intégration des nouveautés et l'évolution des collections.

#### Pourquoi un outil de formation ?

Les nouveaux collaborateurs ont besoin de repères solides pour comprendre rapidement les règles et processus de mise en place. Le Book Merchandising devient leur référence pour développer leurs compétences de manière autonome.

#### Les 7 éléments clés du Book Merchandising :

- Les vitrines
- Les différents plans de masse
- Liste des vestiaires par zone et leurs dates d'implantation
- Planches tendances pour expliquer les univers
- Photos des vestiaires avec références, couleurs et offres
- Le Central
- Préconisations de silhouettes mannequins pour renforcer le thème

#### Comprendre la typologie client

Identifier les grandes typologies de clients permet d'adapter votre stratégie de vente. Toutefois, il est essentiel d'éviter un comportement trop standardisé. Chaque client est unique et ne doit pas être jugé uniquement sur son apparence. Un bon vendeur fait preuve d'humilité, car les comportements varient : un client peut tour à tour être « décidé », « chasseur de prix », « frimeur », « angoissé » ou « contestataire ».



## FORMATION GESTES ET POSTURES

### APPRENEZ LES BONNES POSTURES

Dans ce parcours de formation, Mila et Jean-Marie vous montreront comment prévenir les accidents et les lésions liées aux manutentions, et mieux comprendre les enjeux de santé liés aux gestes et postures dans votre métier. Vous serez sensibilisé(e) aux troubles musculosquelettiques (TMS), à l'importance de l'alimentation, et à la gestion du stress et des conflits.

### ILS VOUS DONNENT LES CLÉS

Suivez les étapes avec eux et appliquez les exercices au quotidien grâce à 45 leçons vidéo et un support de cours. Validez vos acquis à travers de nombreux exercices pratiques. L'encadrement pédagogique de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'obtenir le certificat School Online University en « Gestes et Postures ».

**Formatrices :**  
**MILLA MAGGIO**  
EXPERTE RETAIL EN VISUEL MERCHANDISING  
**JEAN-MARIE FESTA**  
COACH FITNESS ET POSTURES

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

De la théorie à la pratique :

Posture du manager / Posture physique  
Savoir gérer les charges L'alimentation  
La fatigue & le surmenage  
La gestion du stress  
Gestion de conflits



Formation à votre rythme, où et quand vous voulez



#### LEÇONS VIDEOS

+ Questions & de supports de cours en ligne



#### FOAD

Formation ouverte à distance



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner



## APPRENEZ À PRÉSERVER VOTRE CORPS AU QUOTIDIEN

Ce parcours unique combine les expertises de Jean-Marie, coach en fitness et postures, et Mila, experte en visual merchandising dans le retail. Ensemble, ils vous transmettront leurs compétences complémentaires : Jean-Marie vous apprendra à adopter les bonnes postures dans votre métier de terrain, tandis que Mila partagera ses astuces pour maintenir un équilibre alimentaire et gérer efficacement le stress.

### CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC MILA ET JEAN-MARIE

**Les risques dorso-lombaires :** Prévention des accidents ostéo-articulaires (lumbago, hernies discales, etc.).

**Pratique sur le terrain :** Application des principes de sécurité physique lors des efforts de manutention. Études des principes de base (travail des jambes, symétrie de l'effort, stabilité, prises, position de la colonne et des bras), avec exercices sur des charges standards puis adaptées à l'entreprise.

**Identification des facteurs de risques :** Analyse des risques selon le décret du 21/01/1993, prenant en compte la charge, l'environnement et l'effort physique.

**Mécanique humaine :** Compréhension du fonctionnement des muscles, du squelette, de la colonne vertébrale et des disques intervertébraux.

**Principes de manutention manuelle :** Techniques pour assurer la sécurité physique et réduire la fatigue avec les gestes et postures adaptés à chaque type de charge manipulée.

**Aménagement du poste de travail :** Adaptation des postures selon les situations (debout, assis, assis-debout).

**Objectif attendu :** Appliquer les principes de sécurité physique et d'économie d'efforts de manière pertinente selon la situation de travail.

À l'issue de cette formation, vous maîtriserez les gestes et postures adaptés à la manipulation de charges, vous permettant de réduire la fatigue et de minimiser les risques d'accidents.





## FORMATION CULTURE MODE & DESIGN

### APPRENEZ LES TENDANCES MODE

Dans ce parcours de formation, Hortense vous apprendra à anticiper, détecter et analyser les tendances passées et futures, tout en développant une vision transversale entre la mode et le design. Vous explorerez les influences des décennies 70, 80, 90 et 2000, et apprendrez à sélectionner les informations pertinentes, à les retranscrire visuellement et textuellement de manière claire, efficace, et en lien avec l'actualité.



**Formatrice : HORTENSE BELHÔTE**  
HISTORIENNE DE L'ART

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

Pour chaque décennie, de 1970 à nos jours, Hortense suivra la même méthodologie de cours.

- 1970 L'histoire
- 1970 Architecture, design, art
- 1970 Architecture, design, art
- 1970 La mode
- 1970 Cinéma, publicité, télévision, musique
- idem 1980 - 1990 - 2000 - 2010 - 2018

Tout au long de votre parcours, vous découvrirez comment l'art, le cinéma, l'architecture, la politique, et le design influencent les courants et les tendances mode.

### HORTENSE VOUS DONNE LES CLÉS

Validez vos acquis grâce à un cas d'étude concret. L'encadrement pédagogique de nos experts vous accompagnera pour développer vos compétences et obtenir le certificat School Online University « Culture Mode & Design ».



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme  
où et quand vous voulez



#### LEÇONS VIDEOS

+ Questions & de supports  
de cours



#### FOAD

Formation ouverte à  
distance



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour  
vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@school-online.com

## EXTRAIT DE COURS

### DÉFINITION DE LA TENDANCE

Une tendance est une « coutume » ou un « genre » qui marque une période donnée ou un endroit. C'est un phénomène social qui concerne les goûts, les styles et les manières de vivre sur une période identifiable. On peut distinguer une tendance « légère » de celle plus « lourde » qui s'installe durablement dans la vie sociale et économique. Le mot tendance est souvent employé comme synonyme de mode.

### DÉFINITION DU STYLE

Le style est la manière caractéristique d'une forme. C'est une donnée « anthropologique ». Aucune activité humaine n'échappe au style. Il est une marque d'individualité, généralisée. Il est fait de formes partageables et imitables. Une fois reconnu, le style peut être repris et accentué.

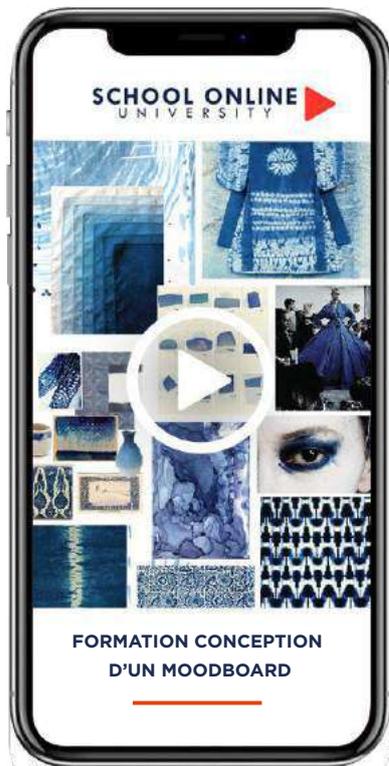
### ARCHITECTURE ET DESIGN : LE STYLE ART DECO

L'Art déco est un mouvement artistique né au cours des années 1910 et qui a pris son plein épanouissement au cours des années 1920. C'est le premier mouvement architecture-décoration de nature mondiale. Le style Art déco tire son nom de l'Exposition internationale des Arts décoratifs et industriels modernes qui se tint à Paris en 1925. Le style Art déco consiste en un retour à la rigueur classique : symétrie, ordres classiques, pierre de taille. Son dessin s'inspire de la géométrisation cubiste.

*\* Piscine Molitor Paris, Eastern Los Angeles, «Mosse» façade, Berlin, Interieur de Jeanne Lanvin, Ambassade de France, Pierre Legrain (Meridiënne).*



<https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/culture-mode-design>



**Formatrice : ANNA GUSTAFSSON**  
RÉDACTRICE ET EXPERTE EN  
TENDANCES

## DÉROULÉ DE LA FORMATION

« La conception d'un moodboard cohérent et efficace passe par trois étapes essentielles. Lors de ce parcours de formation, je vous ferai découvrir ma méthodologie ! »

- Définition du moodboard
- Conception d'un moodboard
- Idées créatives pour varier le support
- Apprendre à composer une planche efficace
- La méthodologie d'Anna en trois étapes
- Plusieurs études de cas

## FORMATION CONCEPTION D'UN MOODBOARD

### APPRENEZ LE PROCESSUS CRÉATIF

Au départ d'un projet créatif, il y a souvent une multitude d'idées qui ont besoin d'être canalisées et structurées. La création d'un moodboard va déclencher le processus créatif et clarifier la ligne directrice. C'est ce que vous découvrirez à travers une méthodologie en trois étapes composée de 29 leçons en vidéos, vous saurez comment composer différents styles de planches, varier les supports grâce aux cas d'études concrets qu'Anna vous présentera.. Anna vous donnera toutes ses astuces également dans un support de cours rédigé de 18 pages en PDF et un cahier de pratique incontournable de 40 exercices qui vous aidera à trouver votre univers.

### ANNA VOUS DONNE LES CLÉS

À l'issue de votre parcours de formation, vous validerez vos acquis par un certificat School Online University « **Conception d'un Moodboard** ». Vous saurez appliquer vos connaissances aux différents projets professionnels et personnels, afin de transmettre vos idées à vos clients et autres interlocuteurs.



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme, où et quand vous voulez



#### LEÇONS VIDEOS

+ Questions & de supports de cours en ligne



#### FOAD

Formation ouverte à distance



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner



## CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC ANNA

Présentation

Le moodboard - une histoire visuelle

### Définition d'un moodboard

L'utilité du moodboard

À qui s'adresse le moodboard

Le contenu d'un moodboard

Les techniques de réalisation digitales

Les techniques de réalisation traditionnelles

Mixer deux techniques

Le moodboard un mode de communication

### La préparation d'un moodboard

Réflexion & analyse

Recherche d'images & d'échantillons

Le sourcing une étape indispensable

### Réalisation d'un moodboard

Partie 1 - Réunir les supports

Partie 2 - Définir l'histoire

Partie 3 - La cohérence de la composition

Partie 4 - Présenter son moodboard

Partie 5 - Conclusion

### Moodboard - Étude de cas

Aiguiser sa curiosité

Exploration tendances

Exploration naturelles

Storytelling pour vendre son idée

Conclusion de la formation

<https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/conception-dun-moodboard>





## FORMATION SCÉNOGRAPHIE VITRINE

### APPRENEZ LA SCÉNOGRAPHIE

Dans ce parcours de formation, Clémence vous présente ses idées uniques grâce à son savoir-faire. Vous apprendrez à situer l'apparition de la vitrine dans l'histoire, à connaître les grands scénographes et à maîtriser la méthode pour générer une idée de décor de vitrine et la réaliser à l'échelle 1 (volumes, cotes, couleurs, outils de construction, etc.). Clémence vous donnera également les clés pour collecter les informations lors d'un « Retail Tour » (analyse de vitrines), ce qui vous permettra de rester en veille avec l'actualité du métier. Elle vous guidera dans la planification logistique de l'installation et vous apprendra l'exécution réelle.



**Formatrice : CLÉMENCE LA SAGNA**  
DIRECTRICE ARTISTIQUE  
& WINDOW DRESSER

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

- La naissance des vitrines
- Le métier du window dresser
- Mettre en place un projet de vitrine Savoir répondre à une demande de vitrine
- Travailler à l'aide d'un moodboard
- Les fondamentaux des couleurs
- Réaliser une gamme de couleurs
- Réaliser le décor de la vitrine à l'échelle 1

### CLÉMENCE VOUS DONNE LES CLÉS

Avec elle, suivez les étapes et créez vos scénographies vitrines à l'aide des leçons en vidéos, d'un support de cours de 80 pages, et validez vos acquis grâce à des exercices pratiques. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'obtenir votre certificat School Online University « Scénographie de vitrine ».



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme, où et quand vous voulez



#### LEÇONS VIDEOS

+ Questions & de supports de cours en ligne



#### FOAD

Formation ouverte à distance



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@school-online.com

Spécialisée dans la théâtralisation et la scénographie, Clémence raconte des histoires de vitrines à travers une expérience à part entière, dans laquelle entrent en scène la lumière, le son, le décor, les produits mais aussi l'animation et l'interaction. Spécialisée dans l'univers du Luxe, c'est avec des marques de renoms tel que Hermès, Kenzo ou encore le Groupe Sofitel qu'elle mène des projets d'envergure.

### CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE AVEC CLÉMENCE

- Connaissance approfondie du métier : Familiarisez-vous avec les grands « window dressers » contemporains et leur univers.
- Analyse des vitrines : Apprenez à effectuer une analyse amont et terrain des vitrines, en examinant la marque, l'histoire qu'elle souhaite communiquer, et les ressources utilisées.
- Raconter une histoire : Savoir interpréter un brief client pour créer une histoire visuelle captivante.
- Recherche d'inspiration : Utilisez les réseaux sociaux, les ouvrages, magazines, expositions, et autres sources pour trouver des inspirations pertinentes.
- Principes fondamentaux de l'esthétique chromatique : Acquérez des connaissances sur les propriétés des matières pigmentaires et réalisez des propositions de gammes de couleurs harmonieuses.

### DES CAS D'ÉTUDES À 360°

Vous réaliserez une scénographie complète de vitrine à partir du cahier des charges que Clémence vous présentera. De la réception du brief client à la réalisation à l'échelle 1 du décor, vous couvrirez :

- Les outils nécessaires : Gainage des fonds, installation des éléments dans la vitrine, mise en peinture des displays (4 couleurs), et gestion du temps de séchage.
- La pratique détaillée : Mise en peinture du fond, accrochage des fonds, installation des displays, pose des produits et accessoires, et éclairage.

À la fin de ce parcours, vous aurez acquis une culture professionnelle solide et serez capable de concevoir, proposer et réaliser des scénographies vitrines créatives et harmonieuses. Vous saurez adapter votre technique à divers projets et défis.

## SOMMAIRE DÉTAILLÉ

### Introduction - Scénographie de vitrines

Du marché à la vitrine  
La naissance des vitrines  
L'évolution du commerce  
La vitrine, un support de communication  
La raison d'être des vitrines

### Du marché à la vitrine

La naissance des vitrines  
L'évolution du commerce  
La vitrine, un support de communication  
La raison d'être des vitrines

### Être window dresser

Le rôle du window dresser  
Comment être un bon window dresser  
Comment analyser une vitrine  
Analyse d'image

### Retail tour

Introduction au retail tour  
Hermès  
Lanvin  
Monclair  
Colette  
Gucci  
Berluti  
Bonpoint  
H&M  
Seven  
Zara  
C&A  
Aigle

### Réaliser un moodboard

Générer un thème  
Sélection 1er groupe d'images  
Sélection 2e groupe d'images  
Recherche matériaux

### Savoir répondre à un projet vitrine

Qu'est ce qu'un brief ?  
Les types de vitrines

Vitrines basiques

Commencer le projet

### Les trois dimensions de la vitrine

Préparer le projet  
Traiter les dimensions  
Cas d'étude  
Martino Gamper signe les vitrines Prada

### Bien choisir les couleurs

L'importance de la couleur  
Les couleurs primaires  
Théorie de Goethe  
Le vocabulaire de la couleur  
Utiliser le cercle chromatique

### Réaliser une gamme de couleurs

Les bases d'une gamme de couleurs  
Définir la gamme de couleurs de notre vitrine  
Présenter la gamme de couleurs  
Mise en couleur de notre vitrine

### Réalisation échelle 1 de notre vitrine

Introduction  
Savoir prendre les côtes d'une vitrine  
Présentation des outils  
Introduction à la peinture - 1ere couche  
Pose du double fond  
Création du fond décoratif  
Peinture 2eme couche  
Disposition des socles  
Pose du sable  
Placer le merchandising  
Éclairer la vitrine

### Analyse de vitrines

Présentation et introduction à l'analyse d'un retail  
Focus sur l'analyse de la marque  
Cas d'étude - Les grands magasins  
Cas d'étude - CONCEPT STORE  
Cas d'étude - POP UP STORE  
Cas d'étude - LES VITRINES  
Blind test  
Les outils du retail

<https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/scenographie-vitrine>

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@school-online.com



**Formateur : CHRISTOPHE NANNINI**  
ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

## FORMATION ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR LES FONDAMENTAUX

### APPRENEZ LES FONDAMENTAUX

Dans ce parcours de formation, Christophe vous transmettra sa passion pour le métier d'architecte d'intérieur. Avec lui, vous apprendrez à concevoir un lieu de vie qui raconte une histoire, à analyser et dépasser les contraintes techniques. Il vous montrera comment optimiser le potentiel des surfaces, embellir le quotidien avec des espaces cohérents, et choisir des matériaux et des couleurs naturelles et durables, en suivant une méthodologie de travail professionnelle basée sur les fondamentaux de l'architecture.

### DÉROULÉ DE LA FORMATION

Dessins techniques  
Techniques & vocabulaire  
Les cotations  
Les échelles  
Mise en volume  
Budgetisation  
Maquette  
SUPPORT DE COURS

### CHRISTOPHE VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes et créez vos projets à l'aide des 35 leçons en vidéos du support de cours de 108 pages et validez vos acquis grâce à un cahier pratique composé de plus de 40 exercices. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre votre certificat School Online University « **Architecture d'intérieur niveau 1** ».



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme, où et quand vous voulez



#### LEÇONS VIDEOS

+ Questions & de supports de cours en ligne



#### FOAD

Formation ouverte à distance



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner



## **SOMMAIRE DÉTAILLÉ**

### **INTRODUCTION**

### **DESSINS TECHNIQUES**

Introduction  
Définition d'un plan  
Réalisation d'un plan  
Définition des coupes  
Utilisation des coupes  
Réalisation d'une coupe  
Définition des élévations  
Réalisation d'une élévation

### **LES COTATIONS**

Définition des cotations  
Cotation extérieures  
Cotations intérieures  
Cotation de niveaux  
Réalisation de cotations

### **LES ÉCHELLES**

Introduction aux échelles  
Le tableau des échelles  
Calcul des échelles

### **MISE EN VOLUME**

Les notions de perspective 1 point de fuite  
Réalisation d'une perspective 1 point de fuite  
L'axonométrie

### **BUDGÉTISATION**

Les pièces écrites  
Les différents types de plans  
Réalisation d'un tableau de budgétisation

### **LA MAQUETTE**

Réalisation maquette  
Conclusion

<https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/architecture-dinterieur>



**Formateur : TIMOTHÉE M**  
FORMATEUR CERTIFIÉ SKETCHUP

## DÉROULÉ DE LA FORMATION

Voici un aperçu des principaux chapitres :

- Les bases fondamentales du logiciel
- Comment modéliser en 3D
- Découverte des outils et leurs applications Utiliser les matières et bases de données Workshop de modélisation
- Exercices de création ludique
- Réalisation 3D d'un meuble à partir d'une image
- Modélisation 3D à partir d'un plan 2D
- Workshop réaliser une chambre d'enfant de A à Z
- Rendu 3D photo réaliste
- Les bonnes méthodes pour optimiser ses projets

## SKETCHUP - FORMATION COMPLÈTE

### APPRENEZ LE LOGICIEL SKETCHUP

Que vous souhaitiez utiliser Sketchup à des fins professionnelles ou récréatives, cette formation est faite pour vous ! Nous ferons ensemble un véritable tour d'horizon des outils. Vous apprendrez à naviguer dans un projet, modéliser en 3D, créer des images, gérer les textures et bien plus encore. À la fin de cette formation, vous aurez toutes les clés en main pour être capable de modéliser correctement et dans les règles de l'art vos projets.

### TIMOTHÉE VOUS DONNE LES CLÉS

Avec lui, suivez les étapes et créez des réalisations 3D de qualité professionnelle à l'aide de 8 heures de vidéos et de workshops à réaliser pas à pas. Validez vos acquis grâce aux exercices. L'encadrement pédagogique actif de nos experts vous permettra de monter en compétences et d'atteindre votre certificat School Online University « **Sketchup** ».



#### ACCES ILLIMITÉ

Formation à votre rythme, où et quand vous voulez



#### LEÇONS VIDEOS

+ Exercices



#### FOAD

Formation ouverte à distance



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS



Tél : 01 44 52 16 76



contact@school-online.com

## SKETCHUP N'AURA PLUS DE SECRET POUR VOUS

### INTRODUCTION

Télécharger Sketchup  
Configurer son Modèle type  
Découvrir «l'Interface» du logiciel

### CHAPITRE 1 : Comment naviguer dans un projet ?

L'outil «Orbite» : Comment tourner autour d'un objet ?  
L'outil «Panoramique» : Comment se déplacer par rapport à un objet ?  
L'outil «Zoom» et «Zoom étendu» :  
EXERCICE - Se déplacer dans l'espace comme Harry Potter

### CHAPITRE 2 : Les bases du dessin en 3D.

L'outil «Sélectionner» «Gomme» «Ligne» «Rectangle»  
«Cercle» «Arcs» «Extrusion» «Décalage» :

EXERCICE - Les trois lettres de votre prénom.

ATELIER : Modéliser les formes de bases  
Comment modéliser un Cube  
Comment modéliser un Cylindre ?  
Comment modéliser une Sphère ?  
Comment modéliser un Torus ?  
Comment modéliser un Cône ?  
Comment faire un Cube avec chanfrein ?

### CHAPITRE 3 : Les manipulations fondamentales.

Comment «Déplacer» votre objet dans la scène :  
Comment faire «Pivoter» votre objet dans la scène :  
EXERCICE - Déplacer les cubes  
Comment modifier «L'Échelle» de votre objet :  
Comment «Copier et Multiplier» votre objet  
EXERCICE - Les lampadaires du maire

### CHAPITRE 4 : Comment annoter son projet

L'outil «Mesurer» :  
L'outil «Texte» :

### CHAPITRE 5 : Les Matières.

L'outil «Colorier»  
Comment modifier la taille d'une texture ?  
Comment créer une matière et l'appliquer  
EXERCICE - Modéliser un Rubik's Cube

### CHAPITRE 6 : Utiliser la base de données Sketchup à bon escient.

Qu'est ce que la «3D Warehouse» ?  
Qu'est ce que «l'Extension Warehouse» ?

### CHAPITRE 7 : Customiser sa barre d'outils et ajouter des fonctionnalités utiles.

L'outil «Vues standards» : Comment passer d'une vue à l'autre rapidement ?  
L'outil «Plan de coupe» : Comment réaliser une vue en coupe ?  
L'outil «Visite», «Pivoter», «Positionner la caméra» :  
L'outil «Suivez-moi» : Comment créer une «révolution» ou «conduire» ?  
L'outil «Texte 3D» :  
L'outil «Ombres» : Comment visualiser son projet en lumière  
L'outil «Géolocalisation» : Comment connaître la position exacte des ombres ?

### CHAPITRE 8 : Comment parfaitement organiser son projet ?

Les «Groupes» et les «Composants» : Comment bien les utiliser ?

EXERCICE - Les chaises de l'Opéra

Les Scènes : Comment enregistrer des points de vues autour de votre projet ?

EXERCICE - Les scènes avec Star Wars

Les «Calques» : Comment les utiliser efficacement ?

EXERCICE - Les cubes dans les calques

### CHAPITRE 9 : Comment bien gérer ses fichiers ?

«Les Styles» : Appliquer un filtre à vos images.  
«Exporter des images» : Mettre en valeur votre idée.  
«Exporter une vidéo» : Sortir une animation de votre projet.  
Avez-vous acquis les bases de Sketchup ?  
Le Quizz : Sketchup n'a-t-il plus de secret pour vous ?

### 7 questions

ATELIER : Les escaliers  
ATELIER - Les marches  
ATELIER : La façade  
ATELIER - La façade  
ATELIER : Modéliser une bibliothèque sur mesure

### Présentation de l'exercice.

Construction

Un point sur les groupes et composants.

### ATELIER : Modéliser un meuble à partir d'un photo dans Sketchup

Positionner la texture principale.

Modéliser le composant tiroir.

Modéliser la porte.

Modéliser les pieds.

Mettre de l'ordre dans son projet, renommer les textures, calques.

### ATELIER : Modéliser un appartement à partir d'un plan JPEG

Importer votre image et mise à l'échelle du plan

Modéliser les murs

Utiliser les claques et les scènes

Utiliser les composants pour les fenêtres et les portes

Investir l'espace

### Modéliser un projet de chambre de A à Z.

Présentation du projet à modéliser.

Comment importer un plan et le mettre à l'échelle.

Comment modéliser la structure du lit ?

Comment modéliser le bureau ?

Comment modéliser une commode ?

Comment modéliser une étagère ?

Comment modéliser un Texte en 3D ?

Comment modéliser une lampe ?

Comment ajouter des objets déjà faits du Google Warehouse ?

Comment géo-localiser son projet et ajouter des lumières ?

Comment purger un projet et supprimer les calques inutiles ?

Comment appliquer un style puis exporter une image ?

Comment exporter une animation ?

Comment réaliser un plan de coupe ?

### INTRODUCTION : Rendu photo-réaliste

Corriger son Sketchup pour le rendu sur Artlantis

Les Perspectives - les outils de caméra

Les heliodons - lumière du soleil

Les lumières ponctuelles

Les matières - les shaders

Premier rendu et réglages d'export

Ajustements, corrections et ajout d'Objets Artlantis

### Comment corriger un modèle Sketchup erroné ?

TIPS : Améliorer sa façon de travailler.

Etc..



## INFOGRAPHIE LES FONDAMENTAUX

### PACK 3 FORMATIONS

#### LES FORMATIONS DANS CE PACK



**ADOBE PHOTOSHOP**  
**ADOBE INDESIGN**  
**ADOBE ILLUSTRATOR**

EMMANUEL LOBGEAIS

#### LE SAVOIR-FAIRE PHOTOSHOP, INDESIGN & ILLUSTRATOR

Cette formation est divisée en plusieurs parties : les parties théoriques sont destinées à vous faire découvrir les différents outils et fonctionnalités de Photoshop, Illustrator et Indesign.

Les parties pratiques comprennent de différents exercices qui vous permettront d'utiliser les différents outils et notions abordés lors des cours théoriques afin d'être prêt à appliquer les notions acquises dans des situations réelles de production. Nous vous conseillons de réaliser les exercices en même temps que votre formateur.

#### APPRENEZ LES FONDAMENTAUX

Apprenez les fondamentaux de l'infographie en découvrant les bases des logiciels Adobe® Photoshop, Illustrator et Indesign. Vous découvrirez comment créer une mise en page de qualité, réaliser un moodboard, modifier une image, l'utiliser des calques, effectuer des détourages, gérer les couleurs et utiliser les différents outils de la Suite Adobe. Développez ainsi votre créativité en apprenant à utiliser les logiciels professionnels et spécifiques des créatifs du monde entier.

- Découvrez les logiciels avec Emmanuel Lobgeois, votre formateur professionnel.
- Apprenez comment modifier et concevoir une mise en page de moodboard.
- Connaitre les différentes outils de la gamme Adobe®.
- Maîtriser les différents termes essentiels pour le web et le print
- Explorez les logiciels pour laisser libre cours à votre créativité.



#### ACCES ILLIMITÉ

plusieurs formations, proposant un métier complet à votre rythme



#### LE METIER A 360°

+ leçons et cahiers d'exercices apprenez un métier de A à Z



#### FOAD

Formation ouverte à distance



#### COACH PERSONNEL

Un suivi sur-mesure pour vous accompagner





## **B1. GÉNÉRALITÉS**

- B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES
- B1.2 LA RÉOLUTION D'IMAGE
- B1.3 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT
- B1.4 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE ET DES PRÉFÉRENCES
- B1.5 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

## **B2. DÉCOUVERTE DES OUTILS**

- B2.1 DÉPLACER
- B2.2 SÉLECTIONNER
- B2.3 GESTION DES CALQUES
- B2.4 DÉTOURER L'IMAGE
- B2.5 LE MODE MASQUE
- B2.6 LES EFFETS DE CALQUE
- B2.7 LES TRANSFORMATIONS D'OBJET
- B2.8 OUTILS TEXTE ET STYLES DE CALQUE

## **B3. OUTILS DE RETOUCHE**

- B3.1 TAMPON DE DUPLICATION
- B3.2 ENREGISTRER SON DOCUMENT
- B3.3 TRANSFÉRER SON DOCUMENT DANS UN AUTRE LOGICIEL

## **B4. EXERCICES**

## **B5. QUIZ PHOTOSHOP**





## **B.1 LES GÉNÉRALITÉS**

B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES

B1.2 LE TRACÉ VECTORIEL

B1.3 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT

B1.4 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE

B1.5 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

## **B.2 DÉCOUVERTE DES OUTILS**

B2.1 L'OUTIL TEXTE

B2.2 LES DIFFÉRENTES MODIFICATIONS DE TEXTE

B2.3 CRÉATION DE TRACÉS

B2.4 LES FORMES

B2.5 LES PATHFINDERS

B2.6 LES DÉGRADÉS

B2.8 ENREGISTRER SON DOCUMENT

B2.9 TRANSFÉRER SON DOCUMENT DANS UN AUTRE LOGICIEL

## **B3. EXERCICE ILLUSTRATOR : RÉALISATION D'UNE ILLUSTRATION**





## **B1. GÉNÉRALITÉS**

- B1.1 LES ESPACES COLORIMÉTRIQUES
- B1.2 CARACTÉRISTIQUES D'UN DOCUMENT
- B1.3 PRÉSENTATION DE L'INTERFACE
- B1.4 CONFIGURATION DE L'ESPACE DE TRAVAIL

## **B2. DÉCOUVERTE DES OUTILS**

- B2.1 LES FORMATS DE PAGE
- B2.2 L'IMPOSITION, LE CHEMIN DE FER
- B2.3 LES BLOCS TEXTES ET PARAGRAPHES
- B2.4 LES POLICES DE CARACTÈRE
- B2.5 LES BLOCS IMAGES
- B2.6 LES CALQUES
- B2.7 LE NUANCIER ET LES COULEURS
- B2.8 LES EFFETS
- B2.9 ENREGISTREMENT, ASSEMBLAGE ET DOCUMENT IDML
- B2.10 PRODUIRE UN DOCUMENT IMPRIMABLE PDF

## **B3. EXERCICE**

## **B4. QUIZ INDESIGN**



<https://www.schoolonlineuniversity.com/formation/pack-infographie-les-fondamentaux>



## ÉVALUATION

- Création d'un book merchandising.
- Choix et analyse de la marque.
- Sélection de la collection.
- Planche tendance correspondant à l'univers de la collection.
- Planche de couleurs et de matières.
- Photos de défilé ou lookbook.
- Campagne de publicité/communication/médias.
- Stratégie merchandising adoptée pour valoriser la collection en boutique (chemin de fer).
- Résumé des thèmes de la collection.
- Retro-planning des livraisons à implanter en boutique.
- Dessins techniques ou photos « à plat » des pièces par thème.
- Plan de la boutique et/ou du corner.
- Références du mobilier de présentation, de cintres exploités.
- Techniques merchandising détaillées.
- Planogrammes de chaque présentation (linéaires, feuilletés, facings, pliages, points focaux, podiums...).
- Les « DOs » et les « DONTs ».
- Mannequins exploités (en collaboration avec le professeur de styling & mannequins).
- Stratégie, scénographies et installation des vitrines.
- Vue d'ensemble de la boutique vide en 3D.
- Vue d'ensemble de la boutique agencée en 3D.
- Photos des réalisations.



## DÉROULÉ DU JURY BLOC 2

- Temps de passage : 30 minutes (dossier / questions)
- Modalité : PDF/ visioconférence (portfoliobox pour vous connecter si vous rencontrez un souci lors de la présentation)



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Le jury est composé de 4 personnes.
- Les membres du jury ne font pas partie de l'organisme de formation. Ils comprennent au minimum deux formateurs et le président du Jury de School Online University.
- La composition du jury garantit son impartialité. La désignation des membres du jury et du président du jury, par l'organisme de formation, est validée par l'autorité délivrant l'attestation de « validation du bloc de compétences du titre RNCP ».
- Ils examinent le dossier final et l'évaluent en fonction du respect du cahier des charges et de la qualité technique.

